

Số: 107/KH-UBND

Cần Thơ, ngày 26 tháng 6 năm 2018

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2018

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia năm 2018 được phê duyệt tại Quyết định số 4838/QĐ-BCT ngày 27 tháng 12 năm 2017 của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam 2018, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu đến với các đối tượng mục tiêu, tạo cơ hội tìm kiếm khách hàng mới tiềm năng, hướng các doanh nghiệp nhận định đánh giá một cách chính xác xu hướng thị trường, hợp tác phát triển công nghệ sản xuất, từ đó xây dựng chiến lược đúng đắn trong phát triển sản xuất - kinh doanh, nâng cao hiệu quả thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TW và Nghị quyết Hội nghị lần thứ 7 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về nông nghiệp - nông thôn - nông dân; đồng thời, thực hiện chính sách kích cầu của Việt Nam và các giải pháp hoàn thiện trong thời gian tới.

2. Xúc tiến, quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người và tiềm năng phát triển của thành phố Cần Thơ và vùng đồng bằng sông Cửu Long đến các hiệp hội doanh nghiệp, các nhà nhập khẩu, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

3. Tăng cường kết nối giao thương, hợp tác phát triển nông nghiệp công nghệ cao, tạo điều kiện để doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

4. Xúc tiến xuất khẩu các mặt hàng nông nghiệp chủ lực của Việt Nam và các tỉnh, thành vùng đồng bằng sông Cửu Long.

II. TÊN GỌI, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. **Tên gọi:** Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam 2018, với chủ đề: “Phát triển và ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản”.

2. **Thời gian:** diễn ra từ ngày 02 đến ngày 06 tháng 11 năm 2018.

3. **Địa điểm:** tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ (số 108A, đường Lê Lợi, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ).

III. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, CHỦ TRÌ VÀ PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. **Cơ quan chỉ đạo:** Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

2. **Cơ quan chủ trì:** Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ.

3. Cơ quan phối hợp: Thành viên Ban Chỉ đạo tổ chức Hội chợ Triển lãm Quốc tế Cần Thơ.

IV. NỘI DUNG

1. Quy mô: dự kiến sẽ thu hút 500 gian hàng với hơn 200 đơn vị, doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham dự.

2. Bố trí gian hàng:

a) Nhà 1- Khu doanh nghiệp quốc tế: giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp quốc tế, liên doanh; máy móc, thiết bị nông nghiệp công nghệ cao.

b) Nhà 2 - Máy móc, thiết bị nông nghiệp công nghệ cao; Vật tư nông nghiệp: giới thiệu các sản phẩm như phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, các vật tư liên quan đến nông nghiệp;

c) Nhà 3 - Nông, lâm, thủy sản: giới thiệu sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm đặc trưng của các doanh nghiệp;

d) Khu 4 và ngoài trời - Máy móc thiết bị: các loại máy nông nghiệp, cơ khí nông nghiệp;

đ) Khu 5 - Sản phẩm lâm nghiệp, thủ công mỹ nghệ...; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành; các viện - trường...

e) Khu 6 - Cây giống: giới thiệu, tư vấn, kinh doanh giống cây trồng đạt tiêu chuẩn, chất lượng.

3. Chương trình hoạt động

a) Lễ khai mạc: lúc 9 giờ, ngày 02 tháng 11 năm 2018.

b) Hội thảo, hội nghị:

- Hội thảo chuyên ngành: “Xây dựng và phát triển chuỗi giá trị gia tăng của nông sản chủ lực: nhìn từ thị trường đến sản xuất”.

- Hội nghị kết nối doanh nghiệp và nhà sản xuất nông nghiệp.

- Hội nghị kết nối giao thương

c) Các hoạt động bên lề khác:

- Hội thi trái ngon, sạch, an toàn đồng bằng sông Cửu Long.

- Chương trình tư vấn trực tiếp kiến thức cho nông dân trong lĩnh vực nông nghiệp: tổ chức 2 buổi tọa đàm tư vấn kiến thức cho nông dân;

- Chương trình nông dân trình diễn sáng tạo, kỹ thuật;

- Tổ chức đoàn cho nông dân các tỉnh, thành tham quan hội chợ;

- Chương trình giao lưu khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp;

- Các chương trình hoạt động xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ nhằm cảm ơn người tiêu dùng, chương trình quảng bá của các doanh nghiệp với nhiều hình thức: tọa đàm, hội thảo, hội nghị khách hàng, quảng bá trên sân khấu, loa phát thanh, pano, trang web...;

- Khách tham quan Hội chợ được vào cổng miễn phí.

4. Các quy định về chi phí thuê gian hàng:

Biểu giá do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ ban hành.

Hỗ trợ của Nhà nước cho doanh nghiệp tham gia Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia 2018 theo Quyết định 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng,

quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

5. Về thời gian đăng ký tham gia Hội chợ: các đơn vị đăng ký tham gia trước ngày 20/10/2018.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Về công tác tiếp thị, tuyên truyền giới thiệu, vận động khách hàng

a) Kết hợp đẩy mạnh tuyên truyền, quảng cáo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang web: <http://canthopromotion.vn>, đăng tải thông tin trên Cổng thông tin điện tử của thành phố và website của các Trung tâm xúc tiến của các địa phương.

b) Phát hành trên 5.000 brochure và thư mời gửi đến các địa phương, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trong và ngoài nước, các hiệp hội qua bưu điện và thư điện tử.

c) Thường trực Ban Chỉ đạo tổ chức Hội chợ triển lãm quốc tế Cần Thơ tiếp thị bằng nhiều hình thức: công văn, thư ngỏ, điện thoại, fax và trực tiếp quan hệ với Đại sứ quán, Lãnh sự quán, Thương vụ các nước, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Thương mại - Đầu tư các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Bộ, ngành Trung ương hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị trực thuộc tham gia hội chợ.

d) Gửi thư ngỏ đến các hiệp hội tổ chức quốc tế mời gọi tham gia gian hàng triển lãm và phối hợp tổ chức chương trình hoạt động.

đ) Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, thực hiện trên 08 pano lớn, công hời, quả cầu hời (đường kính 3m), 05 pano nhỏ, 500 cờ phướn, 40 băng-ron, giới thiệu quảng bá trên Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương, tổ chức Đoàn công tác đi mời gọi ở một số địa phương tham gia.

2. Công tác chuẩn bị mặt bằng, các phương tiện phục vụ: để đảm bảo đủ mặt bằng bố trí cho các gian hàng, ngoài 03 nhà chính có hệ thống điều hòa, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ tiến hành dựng thêm nhà bạt có khẩu độ lớn, kiểm tra các nhà triển lãm, hệ thống phòng cháy chữa cháy, hệ thống điện - điện lạnh các nhà, sắp xếp khu vực bãi đỗ xe ô tô, xe 2 bánh, các trang thiết bị vật tư cung cấp đủ cho hoạt động tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam 2017.

3. Tổ chức dịch vụ, phục vụ tại hội chợ: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ phối kết hợp với các Sở, ban ngành thành phố và địa phương để đảm bảo các yêu cầu như: an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, an toàn xã hội, thông tin liên lạc bưu chính viễn thông, các biện pháp sơ cấp cứu, điện, nước phục vụ trong sinh hoạt, phương tiện giao thông, các phương tiện trưng bày sản phẩm, dịch vụ ăn uống giải khát, nhà nghỉ, khách sạn... Kết hợp với các khách sạn, khu du lịch giới thiệu và miễn phí đưa rước các doanh nghiệp, khách tham quan đến hội chợ và các

điểm du lịch, cơ hội quảng bá hình ảnh Cần Thơ thành phố trẻ, năng động, nhiều tiềm năng.

4. Phân công nhiệm vụ

a) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ

- Lập phương án vận động mời gọi tài trợ, mời doanh nghiệp tham gia, khách tham quan giao dịch.

- Triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền quảng cáo.

- Chuẩn bị cơ sở hạ tầng, nhà triển lãm, các khu ngoài trời, sân khấu, nguồn điện, nước, phối hợp thực hiện tốt công tác an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh...tăng cường quảng bá bằng rôn, cờ phướn.

- Mời đối tượng doanh nghiệp phù hợp, uy tín tham gia gian hàng;

- Phối hợp thực hiện các nội dung theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

b) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Xây dựng kế hoạch và dự trù kinh phí tham gia gian hàng giới thiệu thành tựu ngành nông nghiệp của TP. Cần Thơ và các hoạt động có liên quan như: Hội thảo chuyên ngành, Chương trình tư vấn kiến thức... và các hoạt động khác (nếu có);

- Chủ trì tổ chức Hội thảo chuyên ngành nông nghiệp;

- Chủ trì Chương trình tư vấn trực tiếp kiến thức cho nông dân trong lĩnh vực nông nghiệp, mời các chuyên gia từ Đại học Cần Thơ và Viện Cây ăn quả miền Nam;

- Mời Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long tham gia, vận động các trung tâm nghiên cứu, nông trường... tham gia gian hàng hội chợ.

c) Sở Ngoại vụ: tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố có thư ngỏ mời các địa phương nước ngoài có ký kết nghĩa, ký hợp tác với TP. Cần Thơ tham gia và tham quan hội chợ; làm đầu mối liên hệ và phụ trách lễ tân, hậu cần đối với các đoàn khách nước ngoài tham gia Hội chợ.

d) Sở Công Thương

- Chỉ đạo Chi Cục quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, hàng hóa tham gia hội chợ và chịu trách nhiệm quản lý hàng hóa tham dự Hội chợ đáp ứng các quy định tại Điều 134, Điều 135 của Luật Thương mại và các quy định hiện hành;

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ tổ chức Hội nghị Kết nối giao thương;

- Mời Sở Công Thương các địa phương, các doanh nghiệp xuất khẩu của TP. Cần Thơ tham gia gian hàng giới thiệu quảng bá, xúc tiến thương mại.

đ) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: hỗ trợ cấp phép, đặt pano, treo băng-rôn, cờ phướn và các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

e) Sở Thông tin và Truyền thông: chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền trên báo, đài địa phương; tổ chức họp báo (nếu có), hỗ trợ cấp phép in ấn các ấn phẩm phục vụ Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam 2018 (nếu có).

g) Sở Khoa học và Công nghệ: Mời các doanh nghiệp có kết quả nghiên cứu sản phẩm công nghệ, quy trình công nghệ mới trong lĩnh vực nông nghiệp tham gia trưng bày và chào bán tại hội chợ.

h) Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố: có kế hoạch tuyên truyền chương trình hoạt động và thông tin về Hội chợ (trước, trong và sau hội chợ).

i) Sở Tài chính: chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt kinh phí các hoạt động của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Hội chợ.

k) Cục Hải quan Cần Thơ: tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia tại Hội chợ làm thủ tục xuất nhập khẩu hàng hoá.

l) UBND quận Ninh Kiều:

- Hỗ trợ tạo điều kiện cho Trung tâm triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, trang trí cờ chuỗi, vệ sinh tại các cầu trên địa bàn quận và khu vực xung quanh địa điểm tổ chức Hội chợ theo quy định.

- Cấp phép cho Trung tâm dựng các trụ trang trí trên vỉa hè tại một số tuyến đường, khu vực tổ chức Hội chợ và hỗ trợ, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động giữ xe phục vụ người dân đến tham dự Hội chợ, đảm bảo phù hợp các quy định (có niêm yết giá, thu phí đúng giá).

- Chỉ đạo các đơn vị thuộc quận thực hiện dọn dẹp cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị xung quanh khu vực tổ chức Hội chợ.

m) Công an thành phố và Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố: Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vận chuyển hàng hóa tham gia hội chợ; phối hợp xây dựng phương án bảo vệ an ninh, chính trị, tăng cường công tác bảo vệ, phòng chống tệ nạn xã hội.

n) Cảnh sát phòng cháy chữa cháy: phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ xây dựng phương án PCCC đảm bảo an toàn cho Hội chợ.

o) Bệnh viện Đa khoa Cần Thơ: Phối hợp thường trực Ban tổ chức xử lý kịp thời các trường hợp cấp cứu.

p) Điện lực Cần Thơ: có kế hoạch ưu tiên đảm bảo nguồn điện phục vụ Hội chợ triển lãm 24/24 trong khoảng thời gian từ ngày 01 đến hết ngày 06 tháng 11 năm 2018.

q) Hội Nông dân TP. Cần Thơ: xây dựng kế hoạch và tổ chức đoàn cho nông dân các quận, huyện tham quan Hội chợ; phối hợp mời các nông dân tham gia trình diễn sáng tạo, kỹ thuật.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Công tác xây dựng kế hoạch thực hiện: tháng 6;

- Công tác tiếp thị, tuyên truyền giới thiệu, vận động khách hàng: tháng 7 đến tháng 9;

- Công tác chuẩn bị mặt bằng, các phương tiện phục vụ: tháng 10;

- Tổ chức dịch vụ, phục vụ tại hội chợ: tháng 11;

- Báo cáo và quyết toán hội chợ: tháng 12/2018.

VIII. NGUỒN KINH PHÍ:

- Kinh phí tổ chức từ Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia 2018 hỗ trợ một phần còn lại từ nguồn xã hội hóa và thu của doanh nghiệp tham gia;

- Kinh phí tham gia Hội chợ và tổ chức hội thảo chuyên ngành nông nghiệp do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì trích từ ngân sách thành phố.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam 2018 của thành phố Cần Thơ, yêu cầu các Sở, ban ngành thành phố, thành viên BCD tổ chức Hội chợ Triển lãm Quốc tế Cần Thơ triển khai thực hiện công tác chuẩn bị đảm bảo đúng tiến độ; giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ thường xuyên theo dõi, đôn đốc các đơn vị tổ chức thực hiện; trường hợp có vướng mắc, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- TT. Thành ủy;
- CT, PCT UBND thành phố (1ADE);
- Sở, ban ngành thành phố;
- TV. BCD tổ chức Hội chợ Triển lãm Quốc tế Cần Thơ;
- Hội Nông dân thành phố;
- UBND quận, huyện;
- Báo Cần Thơ;
- Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố;
- Công Thông tin điện tử thành phố;
- VP. UBND thành phố (2C,3B);
- Lưu: VT.HN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Quang Hoài Nam