

Số: 136/KH-UBND

Cần Thơ, ngày 05 tháng 9 năm 2017

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ

Thực hiện Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05 tháng 7 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ, với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng để cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nhận thức được tầm quan trọng về công tác phòng, chống mua bán người.

2. Công tác tuyên truyền cần phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, bằng nhiều hình thức, phương thức mới phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho các tầng lớp Nhân dân về phòng, chống mua bán người, để mọi người thấy được quyền lợi và nghĩa vụ, chủ động tích cực phòng ngừa góp phần giảm nguy cơ mua bán người.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thực hiện các tiểu phẩm, ký sự, phóng sự, bài viết đưa trên các phương tiện thông tin đại chúng, các tình huống đã xảy ra trong thực tế để người dân có thể nhận biết các dấu hiệu lừa gạt, dụ dỗ để mua bán người của tội phạm, nhất là cách thức giải quyết, ứng phó, giúp người dân nâng cao tinh thần cảnh giác và tự bảo vệ mình, có biện pháp phòng tránh và thông báo cho cơ quan chức năng; tuyên truyền về Luật Phòng, chống mua bán người, phương thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người.

2. Tuyên truyền, giới thiệu những kinh nghiệm hay trong việc tham gia công tác phòng, chống mua bán người thông qua các phương tiện truyền thông; các hình thức văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp, kết hợp tuyên truyền gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

3. Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông về các nội dung liên quan đến mua bán người vì mục đích cưỡng bức lao động, môi giới hôn nhân trái phép, lao động qua biên giới và mua, bán nội tạng; cho, nhận con nuôi...

4. Phối hợp tuyên truyền thông tin về đường dây nóng 1800 1567 tư vấn và hỗ trợ phòng, chống mua bán người của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và các đường dây nóng khác để hỗ trợ tư vấn cho người dân và cộng đồng.

5. Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” và “Ngày Quốc tế Phòng, chống mua bán người”.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

Đối tượng tập trung tuyên truyền là những phụ nữ trong độ tuổi kết hôn, địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng nông thôn, nơi có trình độ văn hóa thấp, sự hiểu biết pháp luật còn hạn chế.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thực hiện tuyên truyền thường xuyên từ nay đến năm 2020.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Việc tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền thực hiện Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ được sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Huy động từ Quỹ Phòng, chống tội phạm, viện trợ quốc tế và huy động nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán ngân sách hàng năm, tổng hợp chung trong dự toán của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước trình cấp có thẩm quyền quyết định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương đóng trên địa bàn thành phố, thông tin tuyên truyền, phổ biến các chủ trương đường lối của Đảng và Nhà nước, nội dung về công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn thành phố.

2. Công an thành phố

Chủ động nắm tình hình, phối hợp với các cơ quan có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền như: cung cấp thông tin cho các cơ quan báo, đài, nhất

là các tình huống đã xảy ra trong thực tế để người dân có thể nhận biết các dấu hiệu của các tội phạm thực hiện việc lừa gạt, dụ dỗ để mua bán người, cách thức giải quyết, ứng phó giúp người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình, có biện pháp phòng tránh và thông báo cho cơ quan chức năng.

3. Sở Tài chính

Hàng năm, cân đối khả năng ngân sách, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định kinh phí thực hiện kế hoạch.

4. Báo Cần Thơ

Xây dựng kế hoạch, thực hiện tuyên truyền theo chủ đề, chủ điểm; xây dựng chuyên trang; các tin, bài phản ánh các hoạt động của địa phương về công tác phòng, chống mua bán người.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ

Thực hiện các chuyên đề, phóng sự; các tin, bài phản ánh các hoạt động của địa phương về công tác phòng, chống mua bán người trên sóng phát thanh, truyền hình.

6. Cổng Thông tin điện tử thành phố Cần Thơ

Chủ động đăng tải, thông tin các tin, bài về công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn thành phố lên Cổng Thông tin điện tử thành phố; cập nhật các văn bản quản lý, điều hành, các chủ trương, Nghị quyết của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người.

7. Ủy ban nhân dân quận, huyện

Theo dõi, chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh quận, huyện thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền tại địa phương, cụ thể:

a) Cập nhật, tuyên truyền các văn bản quản lý, điều hành, các chủ trương, Nghị quyết của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người thông qua các loại hình hoạt động văn hóa như: Đội thông tin lưu động, bản tin địa phương, Tủ sách - Thư viện pháp luật, trang thông tin điện tử quận, huyện...

b) Thường xuyên xây dựng chuyên đề, phóng sự, tin, bài phản ánh về công tác phòng, chống mua bán người trên sóng phát thanh của Đài.

Hàng năm, các đơn vị chủ động xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền về công tác phòng, chống mua bán người, báo cáo kết quả tuyên truyền gửi Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 12 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo về Ủy ban nhân dân thành phố.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ. Yêu cầu các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBNDTP;
- UBMTTQVN TP và các đoàn thể;
- Sở, Ban, ngành TP;
- UBND quận, huyện;
- Báo Cần Thơ;
- Đài PT&THTPCT;
- VP.UBND TP (3C);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT.ND

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Tâm