

Số: 07/KH-UBND

Cần Thơ, ngày 07 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” - ngày 15/3/2019 trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc lấy ngày 15/3 là Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;

Thực hiện Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14/11/2018 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019,

UBND thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019” với chủ đề “**KINH DOANH LÀNH MẠNH - TIÊU DÙNG BỀN VỮNG**” trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

b) Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế đất nước.

c) Kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

2. Yêu cầu

Hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn thành phố phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 được triển khai từ ngày 01/01/2019 đến ngày 28/02/2019. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

b) Trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm cuối năm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

c) Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

d) Bên cạnh các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, trung tâm thương mại,...) cần chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, giao dịch qua các trang mạng xã hội,...

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức rộng khắp trên địa bàn thành phố; trong đó, sự kiện chính hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 sẽ được tổ chức vào ngày 15/3/2019 tại Công viên Lưu Hữu Phước và các tuyến đường xung quanh, bao gồm:

a) Hoạt động của các cơ quan Trung ương trên địa bàn thành phố:

- Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố;

- Tổ chức buổi chạy việt dã nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

- Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng (dự kiến);

- Các hoạt động khác theo Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14/11/2018 của Bộ Công Thương.

b) Hoạt động của địa phương:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan nhà nước, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các tuyến phố và địa điểm công cộng.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm; giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Khuyến khích các đơn vị, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể chủ động thực hiện hoặc đề xuất, phối hợp thực hiện các hoạt động thiết thực khác nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách cấp cho địa phương và vận động các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực của xã hội theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và với các sở, ban ngành, đơn vị có liên quan để tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 và các hoạt động liên quan; hướng dẫn, đôn đốc, các sở, ban ngành, các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động trên địa bàn thành phố về Bộ Công Thương và UBND thành phố đúng thời gian quy định.

b) Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương xây dựng Kế hoạch chi tiết các hoạt động chính sẽ diễn ra vào ngày 15/3/2019, tham mưu UBND thành phố chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ thuộc thẩm quyền.

c) Chỉ đạo các đơn vị quản lý kinh doanh chợ trên địa bàn; các đơn vị trực thuộc Sở Công Thương và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các tuyến đường chính, tại cổng các cơ quan, doanh nghiệp, các chợ, các trung tâm thương mại, siêu thị,...

d) Khuyến khích, kêu gọi các nhà sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố thực hiện các chương trình, các hoạt động hướng về Người tiêu dùng.

đ) Lập dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Tài chính có ý kiến trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Sở Công Thương treo băng rôn, phướn tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, thời gian từ ngày 10/3/2019 đến hết ngày 20/3/2019 trên các tuyến đường trung tâm thành phố và tại khu vực diễn ra các hoạt động chính theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo và cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

b) Chỉ đạo các cơ quan truyền thông tuyên truyền theo kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương đề xuất về kinh phí trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt để thực hiện.

5. Sở Y tế

a) Phối hợp với Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề an toàn thực phẩm thuộc phân cấp quản lý của ngành y tế.

b) Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức tốt các hoạt động chính diễn ra vào ngày 15/3/2019; xây dựng kế hoạch phục vụ y tế và an toàn vệ sinh thực phẩm trong thời gian diễn ra các hoạt động chính.

6. Công an thành phố

Phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội; đảm bảo công tác an toàn phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; công tác đảm bảo an toàn, phân luồng giao thông, chống ùn tắc, bố trí, sắp xếp vị trí đậu đỗ xe tại khu vực diễn ra các hoạt động chính.

7. Đề nghị Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ

a) Tổ chức ghi hình và đưa tin trực tiếp Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên sóng truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng các hoạt động chính theo chuỗi sự kiện tại Kế hoạch này.

b) Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động nhân Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 và các hoạt động có liên quan.

8. UBND quận, huyện

a) Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019;

b) Mời đại biểu đại diện UBND phường, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tiểu thương có hoạt động kinh doanh trên địa bàn tham gia sự kiện Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019;

c) Vận động, kêu gọi các cơ sở sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn hưởng ứng, thực hiện các hoạt động hướng về người tiêu dùng.

d) Bên cạnh các hoạt động chung, giao UBND quận Ninh Kiều chủ động phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ cụ thể sau:

- Đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn tại các thời điểm trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 và các hoạt động trong chuỗi sự kiện; phối hợp với các lực lượng liên quan đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực tổ chức sự kiện;

- Bố trí, sắp xếp khu vực đậu đỗ xe tập trung tại vị trí thuận lợi để phục vụ đại biểu tham dự sự kiện.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Cần Thơ và các tổ chức xã hội, Đoàn thể trên địa bàn thành phố phối hợp tổ chức tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

và Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tham gia các hoạt động thể thao diễn ra trong thời gian diễn ra sự kiện.

10. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương trong việc triển khai thực hiện kế hoạch này. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Quy chế hoạt động của Hội chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian trước, trong và sau tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 nhằm khẳng định chức năng, vai trò to lớn của Hội trong công tác bảo vệ người tiêu dùng.

11. Đề nghị các Hiệp hội doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan

a) Thực hiện tốt chủ trương, chính sách và các quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức các hoạt động về Ngày Quyền của người tiêu dùng và tham gia hỗ trợ cho các sự kiện có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố;

b) Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức, huy động doanh nghiệp tham gia sự kiện Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019;

c) Tham gia tuyên truyền, quảng bá rộng rãi, đưa tin về Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019.

12. Báo cáo kết quả

a) Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các sở, ban ngành, UBND quận, huyện và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Công Thương trước ngày 15/5/2019 để tổng hợp.

b) Sở Công Thương có trách nhiệm tổng hợp báo cáo từ các đơn vị, tổng kết, đánh giá việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2019 trên địa bàn thành phố, báo cáo kết quả gửi về Bộ Công Thương, UBND thành phố đúng thời gian quy định.

c) Trong quá trình triển khai thực hiện nếu phát sinh những vấn đề mới, khó khăn vướng mắc cần bổ sung, điều chỉnh thì Giám đốc sở, Thủ trưởng cơ quan liên quan chủ động đề xuất Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. TU, TT. HĐND TP;
- TT UBMTTQ và các đoàn thể;
- Sở, ban ngành TP;
- Hiệp hội doanh nghiệp TPCT;
- Hội BVQLNTD TPCT;
- UBND quận, huyện;
- Báo Cần Thơ;
- Đài Phát thanh và Truyền hình TPCT;
- Công TTĐT TPCT;
- VP.UBND TP (3B);
- Lưu: VT. NNQ

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Quang Hoài Nam

**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2019**

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong Cách mạng công nghiệp 4.0.
- Quyền lợi của người tiêu dùng được tôn trọng và bảo vệ theo quy định của pháp luật.
- Doanh nghiệp vì người tiêu dùng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng là bảo vệ doanh nghiệp chân chính.
- Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15 tháng 3.
- Người tiêu dùng có quyền được thông tin về hàng hóa, dịch vụ.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương và các hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.