

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ”

Căn cứ Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 19 tháng 9 năm 2016 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ thực hiện Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01 tháng 8 năm 2016 của Thành ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch;

Nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Cần Thơ, đa dạng hóa sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch đặc trưng của thành phố Cần Thơ phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch trong và ngoài nước,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ xây dựng kế hoạch tổ chức “Cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ”, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Nhằm khơi dậy tiềm năng sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài thành phố trong việc sáng tác, thiết kế mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch độc đáo, hấp dẫn, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Cần Thơ phục vụ khách du lịch trong và ngoài nước.

- Đa dạng hóa sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Cần Thơ phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch, kích cầu tiêu dùng trong du lịch, thu hút du khách đến với thành phố Cần Thơ.

- Khuyến khích việc duy trì và phát triển các ngành nghề thủ công truyền thống, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, sử dụng có hiệu quả các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường, sẵn có của địa phương.

- Các mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng hình thức phải đẹp, mang tính nghệ thuật và thẩm mỹ cao, thể hiện nét đặc trưng của Cần Thơ về: văn hóa, di tích văn hóa - lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh...

- Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm mới, thể hiện sự khác biệt với các địa phương khác. Đạt yêu cầu chất lượng sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch của thành phố Cần Thơ.

II. NỘI DUNG:

1. Thời gian, địa điểm:

- **Thời gian nhận tác phẩm dự thi:** Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/01/2018 (tính theo dấu bưu điện).

- **Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:** Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố Cần Thơ.

(Địa chỉ: Số 98 Phan Đình Phùng, phường An Lạc, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ)

2. Đối tượng dự thi:

- Tất cả các tổ chức, cá nhân trong và ngoài thành phố có khả năng sáng tác, thiết kế sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Cần Thơ.

- Khuyến khích đối tượng tham gia cuộc thi là những đơn vị thiết kế chuyên nghiệp, họa sỹ, chuyên gia về du lịch, cá nhân trong và ngoài nước về xây dựng thương hiệu, sáng tác tiêu đề - biểu tượng, marketing, tư vấn du lịch...

(Thành viên Ban Tổ chức và Ban Giám khảo không được dự thi)

3. Nội dung và điều kiện dự thi:

- Sản phẩm dự thi phải có tính sáng tạo, mỹ thuật, hình ảnh đặc trưng của Cần Thơ, khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống và các tác phẩm có sử dụng Logo (biểu trưng) du lịch Cần Thơ.

- Mẫu mã, chất liệu, màu sắc của sản phẩm phải, đảm bảo không (hoặc ít) bị thay đổi, biến dạng theo thời gian, thời tiết; hài hòa, phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của khách du lịch.... Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách.

- Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn đối với sức khỏe của con người.

- Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm mới, chưa được công bố hoặc có sẵn trên thị trường. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả có sản phẩm dự thi không được sử dụng sản phẩm tham gia cuộc thi này để đồng thời tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Một tác giả dự thi không quá 05 tác phẩm. Mẫu sản phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một nhóm hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi.

4. Hồ sơ dự thi: Bao gồm:

- Tác phẩm dự thi (Sản phẩm dự thi gửi đến Ban Tổ chức phải còn nguyên vẹn, nếu bị hư, gãy, vỡ, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm);

- Phiếu đăng ký dự thi (ghi đầy đủ thông tin: họ và tên, ngày tháng năm sinh, nơi sinh, CMND, địa chỉ thường trú, email, điện thoại liên hệ);

- Bản tóm tắt thuyết minh tác phẩm (trong 01 trang giấy A4 cho 01 tác phẩm) thể hiện rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm, phương pháp, chất liệu sản phẩm, kích cỡ, tính ứng dụng...;

- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả);

- Hồ sơ dự thi được đựng trong phong bì dán kín, sản phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong cẩn thận và gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Ban Tổ chức. Ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ dự thi “**Cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ**”.

- Tác phẩm dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ.
Ban Tổ chức không trả lại các sản phẩm đăng ký dự thi.

5. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 Giải nhất: 20.000.000 đồng
- 02 Giải nhì: mỗi giải 10.000.000 đồng
- 03 Giải ba: mỗi giải 5.000.000 đồng

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

- Từ ngày 01/8/2017 đến ngày 15/9/2017: Xây dựng kế hoạch, thể lệ cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ.

- Từ ngày 18/9/2017 đến ngày 30/9/2017: Tham mưu quyết định thành lập Ban Giám khảo, Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ.

- Từ ngày 25/9/2017 đến ngày 02/10/2017: Phát hành thông báo trên các phương tiện thông tin đại chúng và gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố trong cả nước hỗ trợ tuyên truyền giới thiệu cuộc thi.

- Từ ngày ra thông báo đến ngày 30/01/2018: Tiếp nhận tác phẩm dự thi.

- Từ ngày 05/02/2018 đến ngày 05/3/2018: Tổ chức chấm điểm vòng sơ khảo và vòng chung kết.

- Tháng 4/2018: Tổng kết cuộc thi và trao giải (dự kiến).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Tổ chức thực hiện:

- Kế hoạch này được triển khai rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân, tổ chức, cá nhân trong và ngoài thành phố thông qua các cơ quan Báo, Đài; trên Cổng Thông tin điện tử: Thành phố Cần Thơ, Sở VH-TT-DL TP. Cần Thơ, Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, Hiệp hội Du lịch TP. Cần Thơ và Cổng Thông tin của Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố Cần Thơ.

- Trên cơ sở này, các đơn vị và cá nhân có liên quan cần cụ thể hóa để triển khai thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ đề ra.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện, đăng ký tổ chức, sơ kết – rút kinh nghiệm, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần báo cáo xin ý kiến Lãnh đạo Sở để kịp thời giải quyết.

2. Phân công nhiệm vụ:

a. Giao Phòng Quản lý Du lịch: Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi.

b. Giao Phòng Tổ chức - Pháp chế: Tham mưu các quyết định khen thưởng đối với các cá nhân, đơn vị đạt giải trong cuộc thi.

c. Giao Trung tâm Phát triển Du lịch thành phố:

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, phối hợp Ban giám khảo xây dựng và ban hành thể lệ cuộc thi sáng tác sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ. Đảm bảo kinh phí tổ chức cuộc thi, thanh quyết toán theo quy định.

- Tham mưu công văn đề nghị Sở VH TT&DL, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu cuộc thi sáng tác sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ.

- Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt là trên Công Thông tin Du lịch thành phố Cần Thơ.

- Tiếp nhận và tổng hợp các tác phẩm dự thi, các khiếu nại (nếu có).

- Tổ chức trưng bày các tác phẩm tiêu biểu để tham khảo ý kiến của nhân dân (nếu có).

- Tổ chức Lễ tổng kết và trao thưởng.

3. Kinh phí: Từ nguồn kinh phí xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2018 (*Đính kèm dự trù kinh phí*)

Trên đây là kế hoạch tổ chức “Cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch thành phố Cần Thơ”, của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- Thành ủy (để b/c);
- UBND TP (để b/c);
- Các Sở, Ban ngành thành phố;
- Thành viên BCĐ PTDL;
- Sở VH TTDL, Sở DL các tỉnh/thành phố;
- Lãnh đạo Sở VH TTDL;
- Các tổ chức đoàn thể, Hội, Liên hiệp hội có liên quan;
- Các Phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH TT các quận, huyện;
- Các cơ quan Báo, Đài có liên quan;
- Các trường ĐH, CĐ, TC;
- Các Doanh nghiệp DL;
- Các tác giả dự thi (mời tham gia);
- Lưu: VT, QL DL./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Minh Sơn