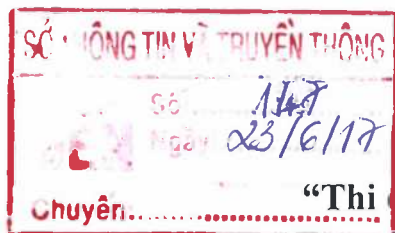


Số: 26 /CT-BTTTT

Hà Nội, ngày 21 tháng 6 năm 2017

**CHỈ THỊ****Về việc phát động phong trào thi đua chuyên đề
“Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành
Thông tin và Truyền thông” năm 2017**

Năm 2017, tình hình thế giới tiếp tục có những diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó lường. Xu thế cạnh tranh ảnh hưởng giữa các nước lớn tiếp tục gia tăng, xung đột gay gắt ở một số khu vực. Ở Châu Á-Thái Bình Dương và Đông Nam Á tuy xuất hiện những diễn biến phức tạp mới, nhưng nhìn chung tình hình ổn định, hòa bình, hợp tác tiếp tục là xu thế chủ đạo. Ở trong nước, tình hình có những vấn đề mới, cả thuận lợi và khó khăn. Tình hình chính trị-xã hội ổn định, nền kinh tế tiếp tục tăng trưởng ở mức khá, hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế tiếp tục được mở rộng và đi vào chiều sâu, vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam tiếp tục được nâng cao. Tuy nhiên, nhiều khó khăn, thách thức mới nảy sinh, các thế lực cơ hội, thù địch triệt để lợi dụng vụ Fomosa, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền... để thông tin xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước và sự nghiệp đổi mới của nhân dân ta.

Những diễn biến của tình hình thế giới và khu vực trong năm 2017, cùng với những thuận lợi và thách thức trong nước đã tác động nhiều mặt đến công tác thông tin đối ngoại. Trong bối cảnh đó, trên cơ sở quán triệt đường lối đối ngoại của Đại hội XII của Đảng; “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020” của Bộ Chính trị; các văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại, đồng thời, triển khai Chỉ thị số 105/CT-BTTTT ngày 19/12/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về công tác thi đua, khen thưởng năm 2017, để làm tốt công tác thông tin đối ngoại trong năm 2017 và các năm tiếp theo, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phát động phong trào thi đua chuyên đề: **“Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông” năm 2017**, yêu cầu các Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

1. Tiếp tục quán triệt thực hiện chiến lược, kế hoạch và các văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại; tạo động lực mạnh mẽ, nâng cao chất lượng, thực hiện tốt các nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại năm 2017, qua đó nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại nói riêng, hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố nói chung, góp phần thực hiện đường lối đối ngoại, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Đảng, nhân dân ta trong tình hình mới.

2. Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại năm 2017; phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai thực hiện hiệu quả Hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017 số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông; đề xuất các giải pháp đổi mới các hình thức, các phương thức trước những đòi hỏi của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, góp phần nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố. Cụ thể:

a) Tích cực, chủ động, kịp thời thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu của địa phương. Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố xây dựng các đề án, dự án, kế hoạch quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh, thành phố; phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện đề ra các giải pháp đổi mới các phương thức để nâng cao hiệu quả truyền bá thông tin ra bên ngoài thông qua các phương tiện thông tin, góp phần giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, con người, văn hóa, lịch sử... của địa phương ra quốc tế, qua đó nâng cao vị thế của tỉnh, thành phố; thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại, du lịch, hội nhập quốc tế của tỉnh, thành phố.

Triển khai các chương trình quảng bá hình ảnh tỉnh, thành phố ở trong và ngoài nước.

b) Đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức, tăng cường lực lượng, để nâng cao hiệu quả đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các phần tử cơ hội chính trị, thù địch trong nước và nước ngoài.

Tăng cường công tác dự báo, đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, xây dựng các tài liệu thiết yếu phục vụ cho công tác thông tin đối ngoại. Xây dựng và triển khai thực hiện tốt cơ chế cung cấp thông tin, xử lý các vấn đề nhạy cảm.

c) Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin về các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, Biển Đông, hải đảo và các vấn đề liên quan khác cho Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh, thành phố.

d) Nâng cao chất lượng, tính hấp dẫn của các sản phẩm thông tin đối ngoại, tăng cường ấn phẩm bằng tiếng nước ngoài, đồng thời, có cơ chế, chính sách để chuyển tải các ấn phẩm thông tin đối ngoại ra bên ngoài.

đ) Khai thác, sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin trong công tác thông tin đối ngoại.

Phát triển và nâng cao chất lượng báo điện tử, chương trình truyền hình, phát thanh đối ngoại, báo, tạp chí bằng tiếng nước ngoài.

e) Hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, công ty truyền thông, phóng viên nước ngoài vào tỉnh, thành phố viết tin, bài, sản xuất chương trình và

thực hiện các xuất bản phẩm giới thiệu về tỉnh, thành phố trên các phương tiện thông tin, đại chúng của nước ngoài.

f) Thực hiện nghiêm túc Điều 3 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ cấp phòng trở lên và các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm.

g) Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành phố đề ra các giải pháp để thường xuyên nâng cao hiệu quả công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại, góp phần nâng cao nhận thức cho đối tượng cán bộ quản lý ở địa phương về vai trò, vị trí công tác thông tin đối ngoại trong bối cảnh tình hình thế giới và trong nước có nhiều vấn đề phức tạp; đồng thời, nâng cao chất lượng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại từ cấp Sở đến cấp huyện để làm tốt công tác tham mưu, chủ động xây dựng và triển khai có hiệu quả các chương trình, kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

h) Đa dạng và đổi mới chương trình, có trọng tâm trọng điểm, trau dồi nghiệp vụ thường xuyên cho các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, đặc biệt là các đối tượng ở khu vực biên giới, biển đảo.

3. Trong 6 tháng cuối năm 2017, các Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tích cực, chủ động, kịp thời thông tin tuyên truyền về hội nhập quốc tế: Kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN 2017; Việt Nam đăng cai Hội nghị cấp cao APEC 2017.

- Triển khai kế hoạch thông tin đối ngoại với Lào triển khai Quyết định số 252/QĐ-TTg ngày 17/02/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào trong tình hình mới.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng thông tin đối ngoại cho cán bộ, nhân dân và các lực lượng khu vực biên giới Việt Nam-Campuchia hiểu hơn về ý nghĩa, tầm quan trọng của vấn đề biên giới với Campuchia, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta, qua đó thực hiện hiệu quả công tác biên giới tại địa phương, tránh để các thế lực phản động lợi dụng, tạo cơ nhằm phá hoại tiến trình phân giới cắm mốc giữa hai nước.

4. Tổ chức có hiệu quả phong trào thi đua thường xuyên và phong trào thi đua theo chuyên đề, tập trung triển khai đường lối đối ngoại của Đảng; tạo môi trường thuận lợi để các Sở thông tin và Truyền thông hăng hái tham gia phong trào thi đua, qua đó, thực hiện hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố năm 2017.

5. Phát hiện, nhân rộng các điển hình tiên tiến, các sáng kiến, kinh nghiệm hay để biểu dương, khen thưởng kịp thời và phổ biến, tuyên truyền, tạo sự lan tỏa trong công tác thông tin đối ngoại của các địa phương.

6. Thực hiện tốt công tác hướng dẫn, đôn đốc, tổng kết phong trào thi đua; tổ chức nghiêm túc việc đánh giá, phân loại kết quả thi đua của các Sở Thông tin và Truyền thông tham gia thi đua, đảm bảo khách quan, chính xác; lựa chọn các Sở Thông tin và Truyền thông có thành tích để biểu dương, tôn vinh, khen thưởng. Đề cao tinh thần trách nhiệm trong thực thi pháp luật về thi đua, khen thưởng.

7. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thi đua, khen thưởng. Tăng cường kiểm tra, thanh tra, giám sát; cải cách hành chính; ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thi đua, khen thưởng. Kịp thời kiện toàn, củng cố Hội đồng Thi đua - Khen thưởng, tổ chức bộ máy thi đua khen thưởng ở các cấp, ngành. Thường xuyên tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác thi đua, khen thưởng để đáp ứng yêu cầu công tác tham mưu cho các cấp ủy Đảng, chính quyền.

Nhận được Chỉ thị này, Giám đốc các Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời triển khai thực hiện Chỉ thị và định kỳ vào ngày 15 của tháng cuối quý báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Thông tin đối ngoại) để tổng hợp báo cáo Bộ trưởng. Kết quả của phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông” là một trong những tiêu chí để Bộ Thông tin và Truyền thông đánh giá về hiệu quả quản lý nhà nước công tác thông tin đối ngoại tại địa phương để bình xét thi đua khen thưởng cuối năm của ngành Thông tin và Truyền thông./.

Nơi nhận:

- Hội đồng TĐKT TW;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban TĐKT TW;
- Bộ trưởng và các Thứ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ;
- Cổng thông tin điện tử Bộ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, TTĐN, Duyên.(145).

BỘ TRƯỞNG



Trương Minh Tuấn