

BÁO CÁO
Công tác thông tin đối ngoại
trên địa bàn thành phố Cần Thơ năm 2017

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Năm 2017 trong nước, tình hình chính trị, xã hội ổn định, hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước tiếp tục đạt được những kết quả quan trọng. Trên địa bàn thành phố Cần Thơ, kinh tế tiếp tục tăng trưởng khá, hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, nhiều sự kiện quốc tế đã được tổ chức tại thành phố Cần Thơ.

Hoạt động Thông tin đối ngoại (TTĐN) của thành phố Cần Thơ được Lãnh đạo thành phố, các Sở, Ban, ngành quan tâm đẩy mạnh. Nhận thức về tầm quan trọng của công tác TTĐN ngày càng được nâng cao trong Đảng, Chính quyền từ cấp thành phố đến cấp quận, huyện. Công tác TTĐN đã mang lại hiệu quả thiết thực trong phát triển kinh tế - xã hội, từng bước xây dựng thành phố Cần Thơ tương xứng với vị trí, tiềm năng và thế mạnh của mình.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác xây dựng và triển khai văn bản

a) Ban Chỉ đạo công tác TTĐN thành phố Cần Thơ (Ban Chỉ đạo) đã ban hành và triển khai kịp thời đến các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện Kế hoạch số 16/KH-BCĐ ngày 03/02/2017 về hoạt động TTĐN trên địa bàn thành phố Cần Thơ năm 2017.

b) Trên cơ sở Kế hoạch số 16/KH-BCĐ ngày 03/02/2017 của Ban Chỉ đạo, các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện đã xây dựng Kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2017 của đơn vị.

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác TTĐN: Các cơ quan, đơn vị liên quan đều cử Lãnh đạo và 01 chuyên viên kiêm nhiệm công tác TTĐN.

3. Công tác đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ: Thành phố đã tổ chức 01 lớp tập huấn nghiệp vụ TTĐN và kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí cho hơn 80 người là Lãnh đạo, người phát ngôn của các Sở, Ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân, Phòng Văn hóa thông tin, Đài Truyền thanh quận, huyện nhằm bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm và những kỹ năng cần thiết cho những người làm công tác TTĐN, người phát ngôn trên địa bàn thành phố.

4. Hoạt động TTĐN trên các lĩnh vực

a) Về thông tin và truyền thông:

- Trên địa bàn thành phố duy trì tỷ lệ hộ gia đình nghe được chương trình phát thanh đạt 100%; tỷ lệ hộ gia đình xem được chương trình truyền hình thiết yếu đạt 100%; tỷ lệ mạng truyền hình cáp đến trung tâm xã, phường, thị trấn đạt 100% so với kế hoạch năm 2017.

- Thành phố có 181 điểm phục vụ bưu chính, tăng 11 điểm so với cùng kỳ đạt 102,25%; bán kính phục vụ là 1,57 km, đạt 101,27% kế hoạch năm. Số dân

phục vụ là 7.047 người, giảm tải 392 người/điểm phục vụ (so với cùng kỳ), đạt 102,26% kế hoạch năm 2017.

- Trong tổng 36 xã trên địa bàn thành phố, có 28 xã có bưu điện văn hóa xã, đạt tỷ lệ 77,78% xã có Bưu điện văn hóa xã.

- Tổng thuê bao Internet là 451.253 thuê bao với mật độ là 35,38 thuê bao/100 dân; trong đó, tổng thuê bao Internet băng rộng là 163.839 thuê bao với mật độ là 12,84 thuê bao/100 dân.

- Tính đến thời điểm này, trên địa bàn thành phố có 3.875 cán bộ, công chức (CBCC) được cung cấp hộp thư điện tử @cantho.gov.vn; tỷ lệ CBCC sử dụng hộp thư điện tử tên miền @cantho.gov.vn trong công vụ là 92% ; tỷ lệ cơ quan, đơn vị triển khai sử dụng phần mềm ứng dụng quản lý văn bản điều hành trên môi trường mạng đạt 100%; tỷ lệ CBCC sử dụng phần mềm Chat nội bộ thường xuyên trong công việc là 92%.

- Thực hiện công tác điểm báo, tổng hợp thông tin trên các báo viết về thành phố Cần Thơ: 3.671 tin, bài, trong đó, có 2.697 tin, bài tích cực (73%) và 974 tin, bài tiêu cực (27%); nội dung các báo tập trung phản ánh về chủ trương, chính sách, công tác chỉ đạo, quản lý, điều hành của lãnh đạo thành phố, về sự phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ đang trong quá trình đổi mới.

- Ban hành 450 văn bản chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền theo chủ đề, chủ điểm của thành phố đảm bảo phục vụ tốt phát triển kinh tế - xã hội, các ngày lễ, kỷ niệm, sự kiện trọng đại của đất nước, trong đó tập trung tuyên truyền Hội nghị Chuyển đổi mô hình phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long thích ứng biến đổi khí hậu, quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ phục vụ sự kiện Năm APEC Việt Nam 2017, Chương trình Giao lưu Văn hóa – Thương mại Việt Nam – Nhật Bản lần 03...

b) Về Phát thanh và Truyền hình :

Thông tin quảng bá trên sóng phát thanh và truyền hình những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước, Đại hội Đảng các cấp, các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành. Đảm bảo thông tin quốc tế như các vấn đề hội nhập quốc tế, diễn biến Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương TPP; vấn đề Biển Đông; tình hình biển đảo, hải đảo đất nước, vấn đề người Việt lao động ở nước ngoài, công tác bảo hộ công dân; hình ảnh, cuộc sống con người, lịch sử, văn hóa truyền thống của dân tộc, đất nước Việt Nam nói chung và của thành phố Cần Thơ nói riêng; thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật, chính sách của Nhà nước, chủ trương, chính sách của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố ra thế giới và thông tin về thế giới vào thành phố; về chủ trương, chính sách khuyến khích đầu tư, tiềm năng hợp tác và phát triển của thành phố nhằm làm cho cộng đồng quốc tế và nhân dân trong và ngoài thành phố hiểu biết đầy đủ hơn nữa những thành tựu trong công cuộc đổi mới về chính trị, kinh tế, xã hội của thành phố.

- *Trên sóng truyền hình*

- + Thực hiện 90 tin về TTĐN, 10 phóng sự, tuyên truyền các cuộc làm việc của Lãnh đạo Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố với các tổ chức, cá nhân đến

tìm hiểu cơ hội hợp tác và đầu tư vào thành phố Cần Thơ, các sự kiện, hoạt động khác liên quan đến công tác TTĐN diễn ra trên địa bàn thành phố. Đặc biệt, tuyên truyền các sự kiện:

- * “Tuần lễ An ninh lương thực và đối thoại chính sách cấp cao về an ninh lương thực và nông nghiệp bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu” trong khuôn khổ Năm APEC 2017 tại thành phố Cần Thơ: 54 tin sự kiện hoạt động, 6 tin phát biểu, 25 bài phản ánh tuyên truyền trước, trong khi diễn ra sự kiện; tuyên truyền trên trang thông tin điện tử 82 tin, bài, phóng sự về sự kiện.

- * “Hội nghị chuyển đổi mô hình phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long thích ứng biến đổi khí hậu” tại thành phố Cần Thơ: 38 tin, 12 phóng sự.

- * Hội nghị giao lưu Văn hóa và Thương mại Việt Nam - Nhật bản lần thứ 3 năm 2017 tại thành phố Cần Thơ.

- + Thực hiện và phát sóng các bản tin tiếng Anh, bản tin Thế giới hàng ngày.

- + Chương trình “Cần Thơ phố”, “Miền Tây trong tôi”, thời lượng 10 phút/kỳ/tuần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, ngành nghề truyền thống, những nét đặc trưng và tiềm năng phát triển của thành phố Cần Thơ.

- *Trên sóng phát thanh:*

- + Thực hiện 104 bài và phóng sự về TTĐN bao gồm nhiều lĩnh vực liên quan đến kinh tế đối ngoại, ngoại giao, hợp tác, văn hóa...

- * Thực hiện các bản tin tiếng Anh, Pháp với thời lượng 10 phút/bản tin/ngày, bản tin tiếng Khmer, thời lượng 10 phút/bản tin/ngày.

- * Nhằm đáp ứng yêu cầu của thính giả, Đài đã thực hiện chuyên mục “Việt Nam quê hương tôi” mỗi tuần một kỳ với các chủ đề đa dạng nhằm hướng đến việc quảng bá cũng như kết nối người dân Việt Nam với thế giới. Đến nay, đã thực hiện được 52 kỳ với thời lượng hơn 520 phút đã đem lại nhiều hiệu quả thiết thực trong công tác đối ngoại.

c) Về hoạt động đầu tư

- *Về đầu tư nước ngoài:* Tiếp và làm việc với các nhà đầu đến tìm hiểu các thông tin dự án xúc tiến đầu tư và thủ tục đăng ký đầu tư dự án có vốn nước ngoài như: các nhà đầu tư Hong Kong, Hàn Quốc, Nhật Bản: tìm hiểu thực hiện dự án trung tâm đua ngựa, khu giải trí thể thao, dự án xây dựng kết cấu hạ tầng, giao thông, dự án xử lý nước thải, khu nông nghiệp công nghệ cao; Quỹ Dragon Capital tìm hiểu dự án điện mặt trời, ...

- *Hoạt động kinh tế đối ngoại*

- + Xuất khẩu: năm 2017, kim ngạch xuất khẩu và dịch vụ thu ngoại tệ thực hiện là 1.275,5 triệu USD, đạt 76,4% kế hoạch năm và tăng gần 16,3% so cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa là 1.000,3 triệu USD, đạt 75,8% kế hoạch năm và tăng 16,9% so với cùng kỳ; dịch vụ thu ngoại tệ là 275,2 triệu USD, 78,6% kế hoạch năm và tăng hơn 14,02% so với cùng kỳ.

- + Nhập khẩu: năm 2017, thực hiện 268,6 triệu USD, đạt 70,7% kế hoạch, tăng 23,5% so với cùng kỳ; các mặt hàng nhập khẩu bao gồm vải, nguyên liệu may, xăng dầu, nguyên liệu dược phẩm, hóa chất, nông dược, phân bón, sắt thép,

và máy móc, thiết bị. Trong đó, mặt hàng máy móc, thiết bị nhập khẩu tăng mạnh do doanh nghiệp ngành may mặc và thủy sản nhập khẩu để thay đổi công nghệ, mở rộng sản xuất.

+ Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI): Tính đến thời điểm hiện tại, thành phố Cần Thơ cấp mới 05 dự án FDI với tổng số vốn đầu tư trên 50 triệu USD; thực hiện thủ tục chấm dứt hoạt động 02 dự án với tổng số vốn đầu tư khoảng 2,5 triệu USD theo đề nghị của nhà đầu tư.

+ Vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA): Thành phố Cần Thơ hiện có 15 dự án ODA với tổng mức đầu tư khoảng 593,53 triệu USD; trong đó vốn ODA khoảng 454,66 triệu USD, vốn đối ứng khoảng 138,87 triệu USD (bao gồm các dự án do địa phương trực tiếp quản lý và các dự án do các Bộ, ngành Trung ương quản lý).

d) Về văn hóa, thể thao và du lịch

- Văn hóa - nghệ thuật:

+ Xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc để biểu diễn phục vụ tại Liên hoan hữu nghị nhân dân Việt Nam - Ấn Độ lần thứ VIII, Lễ kỷ niệm 50 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia, chương trình giao lưu văn nghệ kỷ niệm 55 năm quan hệ Việt Nam - Lào, phục vụ Đoàn công tác cao cấp nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, phục vụ tiệc chiêu đãi tại Tuần lễ An ninh lương thực và Đối thoại chính sách cao cấp về an ninh lương thực và nông nghiệp bền vững thích ứng biến đổi khí hậu tại thành phố Cần Thơ trong khuôn khổ Năm APEC Việt Nam 2017...

+ Tổ chức 50 chương trình nghệ thuật phục vụ nhân dân trong dịp Tết, các ngày lễ, kỷ niệm, sự kiện chính trị, thu hút khoảng 78.800 lượt người xem và 105 chương trình nghệ thuật truyền thống định kỳ tại bến Ninh Kiều và chợ nổi Cái Răng, thu hút khoảng 67.300 lượt người xem, ước cả năm 2017 tổ chức 144 chương trình, ước thu hút khoảng 78.350 lượt người xem, kể cả người dân địa phương và du khách trong, ngoài nước. Triển lãm lưu động bộ ảnh “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” và trưng bày 04 bản đồ cổ về Hoàng Sa - Trường Sa tại thành phố Cần Thơ.

- Thể dục, thể thao:

+ Đăng cai tổ chức Giải Bóng chuyền bãi biển nữ Châu Á với sự tham dự của 21 đội nữ đến từ 11 quốc gia và vùng lãnh thổ, gồm: Trung quốc; Kazakhstan; Thái Lan; Indonesia; New Zealand; Singapore; Vanuatu; Hồng Kông; Australia; Nhật và Việt Nam. Giải đã thu hút trên 15.000 lượt khán giả đến xem và cổ vũ.

+ Cử 61 lượt huấn luyện viên, vận động viên tham dự 22 giải thể thao quốc tế : Giải vô địch Vovinam Đông Nam Á năm 2017; Giải vô địch cờ vua nữ thế giới năm 2017; Giải vô địch cờ vua Đông Nam Á; Giải Boxing trẻ Đông Nam Á; Giải cờ vua quốc tế Việt Nam mở rộng cúp HD Bank lần thứ VII năm 2017, Giải vô địch Vovinam thế giới ... tham gia tập huấn Taekwondo tại Hàn Quốc.

- Về Du lịch

+ Quảng bá xúc tiến du lịch tại các sự kiện, lễ hội trong và ngoài nước như: Ngày hội Pháp ngữ khu vực Đồng bằng sông Cửu Long lần thứ 20 tại thành phố Cần Thơ, Hội chợ du lịch quốc tế ITE tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Quốc

tế tại Moscow, Nga, Lễ hội Biển lần thứ 5 tại tỉnh Preah Sihanouk, Campuchia... Tham dự hội nghị hợp tác hành lang du lịch phía nam tại Campuchia và Thái Lan.

- + Thiết kế và giới thiệu chương trình tham quan thành phố Cần Thơ đến các đoàn khách quốc tế trong các sự kiện tại thành phố như: Hội nghị Năm APEC Việt Nam 2017, Trại hè Pháp ngữ của Trường Đại học Cần Thơ tổ chức...

- + Cung cấp thông tin và đề xuất hợp tác lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch với các nước như: Cộng hòa Pháp, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Canada... Phối hợp các doanh nghiệp du lịch nghiên cứu xây dựng các chương trình tour kết nối Cần Thơ - Thái Lan, Cần Thơ - Campuchia. Tổ chức khảo sát liên kết hợp tác phát triển lĩnh vực du lịch với tỉnh Lào Cai, trao đổi kinh nghiệm các mô hình du lịch tại tỉnh Đồng Tháp... Giới thiệu doanh nghiệp lữ hành tham gia Đoàn khảo sát các tuyến, điểm du lịch An Giang (Famtrip) năm 2017 do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang tổ chức, hỗ trợ mời doanh nghiệp du lịch tham gia Hội nghị Xúc tiến Du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh tổ chức.

đ) Về khoa học và công nghệ (KH&CN)

- Duy trì và cập nhật thông tin KH&CN cho 2 phiên bản tiếng Anh và tiếng Việt tại www.sokhcn.cantho.gov.vn và www.canthostnews.vn. Tính đến tháng 11/2017 đã cập nhật được 5.232 thông tin về KH&CN trong nước và thế giới, đáp ứng 2.989.226 lượt khai thác và tìm hiểu thông tin.

- Sàn giao dịch công nghệ Cần Thơ - catex.vn đã cập nhật được 1178 thông tin giới thiệu về các công nghệ trong và ngoài nước đáp ứng 532.713 lượt khai thác và tìm hiểu thông tin công nghệ, số nhà cung cấp công nghệ thiết bị tính đến thời điểm hiện nay là 107 đơn vị, với trên 5400 công nghệ - thiết bị, phần mềm hữu ích, quy trình sản xuất thuộc nhiều lĩnh vực.

- Mạng nghiên cứu, giáo dục và đào tạo Việt Nam (mạng VinaREN): tiếp tục khai thác sử dụng mạng VinaREN; phổ biến, chia sẻ cơ sở dữ liệu đến đối tượng dùng tin.

e) Về lĩnh vực công thương

- *Hoạt động hợp tác*

- + Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động kết nối giao thương cho doanh nghiệp thành phố Cần Thơ với doanh nghiệp các nước. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp gặp gỡ trao đổi thông tin sản phẩm, dịch vụ; nghiên cứu phát triển thị trường, phân phối sản phẩm, đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất sản phẩm hiện có để cung ứng tại Việt Nam và xuất khẩu ra thị trường thế giới, nổi bật như:

- + Tiếp và làm việc với: Công ty Cao Yuan Xin He (Mông Cổ) về Kết nối cung cầu Mông Cổ và TP. Cần Thơ, giới thiệu kết nối cho 04 doanh nghiệp thành phố Cần Thơ gồm: Công ty Đông Hà Fortunland, Công ty Seavina (xuất khẩu tôm), Công ty Ấn Độ Dương (xuất khẩu cá tra fillet), Công ty Quang Phát (gạo); Công ty Celly Moon, Hàn Quốc nhằm kết nối thương mại giữa các doanh nghiệp Cần Thơ với Công ty Celly Moon; Đoàn Tham tán, Trưởng Chi nhánh thương mại làm việc và trao đổi với các Sở Công Thương và doanh nghiệp tại các tỉnh, thành phố: Cần Thơ, Vĩnh Long, Sóc Trăng, Bạc Liêu nhằm tìm hiểu những lĩnh vực,

ngành hàng xuất khẩu tiềm năng ở địa phương đồng thời hỗ trợ, quảng bá và cung cấp cho các đối tác ở nước ngoài có nhu cầu hợp tác; đoàn doanh nghiệp Singapore nhằm tìm hiểu thông tin Trung tâm Logistics tại thành phố Cần Thơ, khai thác các cơ hội hợp tác với hiệp hội và doanh nghiệp trong nước.

+ Phối hợp tổ chức: Chương trình tọa đàm “Cộng đồng kinh tế ASEAN - Cơ hội mang lại cho người dân và doanh nghiệp”; lớp tập huấn “Nâng cao hiệu quả quản lý trong sản xuất sạch và năng lực xuất khẩu gạo, nông sản và thực phẩm chế biến”.

- Công tác xúc tiến thương mại

Phối hợp tổ chức: Đoàn công tác xúc tiến thương mại và đầu tư giữa thành phố Cần Thơ và Quận Riverside, Hoa Kỳ; Đoàn công tác xúc tiến thương mại tại thị trường Úc nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản và trái cây chế biến; tổ chức các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, qua đó giới thiệu quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của thành phố đến các nước trên thế giới (Triển lãm Festival Nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long năm 2017; Hội chợ mua sắm và ẩm thực Thái Lan; Hội chợ Hàng Việt 2017; Tuần lễ Thái Lan tại Cần Thơ; Triển lãm Quốc tế Vietbuild Cần Thơ); thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại và kết nối kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Cần Thơ với doanh nghiệp nước ngoài.

g) Về Xúc tiến đầu tư- thương mại và hội chợ triển lãm

- Phối hợp tổ chức khóa huấn luyện kết hợp Cuộc thi "Tham gia triển lãm trong nước và quốc tế thành công" nhằm nâng cao năng lực cho các cán bộ làm công tác xúc tiến và đặc biệt là các doanh nghiệp xuất khẩu về năng lực nghiên cứu thị trường và tham gia hội chợ triển lãm hiệu quả.

- Thực hiện 1.000 quyển sách giới thiệu Tiềm năng và cơ hội đầu tư của TP.Cần Thơ (tiếng Việt, Nhật); Danh mục các dự án mời gọi đầu tư vào thành phố Cần Thơ; các loại Folder đựng tài liệu; 1.000 túi tài liệu; các video và bộ tài liệu giới thiệu môi trường đầu tư TP. Cần Thơ (tiếng Anh, Nhật) nhằm phục vụ công tác xúc tiến trong nước, cũng như các chuyến xúc tiến sang thị trường nước ngoài.

- Có gần 38 đoàn ngoại giao và nhà đầu tư đến từ 14 quốc gia và vùng lãnh thổ đến thăm và làm việc tại thành phố Cần Thơ nhằm giới thiệu, quảng bá và cung cấp thông tin về môi trường đầu tư, kinh doanh tại thành phố Cần Thơ như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Pháp, Ấn Độ, Hoa Kỳ, Ai Cập, Cộng hòa Séc, Hà Lan, Singapore, Hồng Kông, Thụy Điển, Lào, Italia, Úc; Tổ chức 04 đoàn xúc tiến tại thị trường nước ngoài như: Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Úc, Nhật Bản.

- Tổ chức và tham dự nhiều sự kiện, các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, tọa đàm về xúc tiến đầu tư, thương mại nhằm quảng bá giới thiệu tiềm năng, thành tựu, thế mạnh, vùng đất, con người của thành phố Cần Thơ đến với các quốc gia, tổ chức, bạn bè trên thế giới (Lễ hội bánh dân gian Nam bộ lần VI; Hội chợ Nông sản sạch và an toàn; Triển lãm Festival Nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long; Hội chợ mua sắm và ẩm thực Thái Lan; Hội chợ Hàng Việt 2017; Tuần lễ Thái Lan tại Cần Thơ; Triển lãm Quốc tế Vietbuild Cần Thơ); tham dự “Chương trình Kết nối trao đổi thương mại với các doanh nghiệp Hồng Kông Trung Quốc”...

- Hướng dẫn đoàn Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Vietcham tại Singapore làm việc với công ty Tân Cảng và tham quan Tân Cảng Cái Cui nhằm tìm hiểu các thông tin về công ty Tân Cảng, việc vận chuyển các chuyên quốc tế đặc biệt là dự tính chuyển tàu trực tiếp từ Tân cảng Cái Cui đến Singapore; phối hợp tổ chức Hội thảo “Phân phối và xuất khẩu qua cửa ngõ Singapore” nhằm giới thiệu về hệ thống phân phối hàng hóa Việt Nam tại Singapore - V Square, các điều kiện xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Singapore.

- Phối hợp tổ chức Hội thảo quốc tế dành cho doanh nghiệp ABCD Mekong “Các yêu cầu mới về tiêu chuẩn chất lượng để nông sản Việt hội nhập” nhằm nắm bắt và cập nhật các thông tin mới về thị trường thế giới, nhận thức rõ những gì doanh nghiệp Việt cần làm và đẩy mạnh bán hàng Việt ra thế giới.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp thành phố Cần Thơ đăng ký tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm và kết nối giao thương tại các hội chợ thương mại trong nước, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia gian hàng hội chợ tại các tỉnh, thành phố (An Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, Bến Tre, Tiền Giang, Thành phố Hồ Chí Minh, Sóc Trăng, Bình Thuận) góp phần đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, mở rộng kênh tiêu thụ nội địa tại các tỉnh, thành phố phía Nam.

- Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối ở thị trường nông thôn, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối; giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng thông qua các đợt hội chợ triển lãm, các phiên chợ hàng Việt về nông thôn tại các quận huyện và các khu công nghiệp trên địa bàn thành phố.

h) Về hoạt động hợp tác hữu nghị

- Tăng cường mở rộng các hoạt động giao lưu, hữu nghị hợp tác với nhân dân các nước có mối quan hệ với thành phố, chủ động phối hợp tốt với các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các Viện, Trường, các Tổ chức nhân dân nước ngoài thường xuyên tổ chức các buổi lễ kỷ niệm, họp mặt hữu nghị với các nước nhân kỷ niệm Quốc khánh, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và các quốc gia. Các hoạt động vì hòa bình, thăm tình hữu nghị giữa thành phố Cần Thơ và các nước mang lại hiệu quả thiết thực trong việc trao đổi thông tin hai chiều, phát huy vai trò cầu nối thúc đẩy hợp tác giữa thành phố Cần Thơ với các nước.

- Tổ chức thành công các sự kiện chính trị ngoại giao: Lễ kỷ niệm 50 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia, Lễ kỷ niệm 55 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào và 40 năm ngày ký Hiệp ước hữu nghị hợp tác Việt Nam - Lào, Ngày Hội Pháp ngữ ĐBSCL, Ngày Quốc tế Yoga, chương trình giao lưu nghệ thuật Việt - Ấn, giao lưu thanh niên thành phố Cần Thơ với Lào, Trung Quốc, Hàn Quốc, giao lưu văn hóa ẩm thực Việt - Pháp ... với sự tham dự của nhiều cơ quan đại diện ngoại giao, Tổng Lãnh sự quán, Đại sứ quán các nước, các doanh nghiệp và cá nhân người nước ngoài, thu hút được đông đảo nhân dân thành phố tham gia, đặc biệt là lực lượng sinh viên, học sinh tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố. Tận dụng tốt ưu thế ngoại giao nhân dân để tuyên truyền tới bạn bè quốc tế, quảng bá về thành phố Cần Thơ, góp phần tạo dựng lòng tin cho việc xây dựng mối quan hệ hợp tác và hữu nghị lâu dài giữa Việt Nam nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng với các nước trong cộng đồng quốc tế.

- Luôn giữ tốt mối quan hệ kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài, Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán các nước tại Việt Nam, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố và 21 Hội Hữu nghị thành viên luôn duy trì Điện, Thư chúc mừng nhân dịp Quốc khánh, ngày sinh Đức Vua, Nữ hoàng, Lễ, Tết truyền thống của các nước. Thường xuyên tổ chức đoàn thăm viếng chúc mừng Quốc khánh và kỷ niệm hữu nghị hợp tác với Tổng Lãnh sự quán các nước, các Tổ chức phi chính phủ và các doanh nghiệp nước ngoài đang hợp tác sản xuất kinh doanh tại thành phố Cần Thơ.

- Tiếp và làm việc với nhiều cơ quan ngoại giao, các đoàn Đại sứ, Tổng Lãnh sự, Chính quyền các địa phương (*Đại sứ Nhật Bản, Canada, Thụy Điển; Tổng Lãnh sự Singapore, Cuba, Ấn Độ, Campuchia, Lào, Đoàn công tác tỉnh Hiroshima Nhật Bản, tỉnh Jeollanamdo Hàn Quốc, Bộ Quốc phòng Quân đội hoàng gia Campuchia...*) đến thăm, làm việc, ký kết hợp tác, trao đổi, tìm hiểu cơ hội đầu tư phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội giữa thành phố Cần Thơ và các nước. Các cuộc đón tiếp thân mật, tổ chức chu đáo, để lại ấn tượng tốt đẹp về TP. Cần Thơ trong bạn bè quốc tế, góp phần tăng cường tình đoàn kết hữu nghị. Từ đầu năm 2017 đến nay, tiếp và làm việc với hơn 30 lượt khách quốc tế, tổ chức Phi Chính phủ, cá nhân nước ngoài đến thăm, làm việc và hợp tác.

- Tham dự các sự kiện đối ngoại hữu nghị, hội thảo, xúc tiến đầu tư: Liên hoan hữu nghị nhân dân Việt Nam - Lào lần thứ IV tại thủ đô Viêng chăn - Lào; Đoàn đại biểu Việt Nam dự Liên hoan hữu nghị nhân dân Việt Nam - Ấn Độ lần thứ IX tại Ấn Độ; khóa đào tạo “Nâng cao năng lực hội nhập quốc tế cho cán bộ, công chức viên chức và đại biểu Hội đồng nhân dân nhiệm kỳ 2016-2021” tại New Zealand; Hội thảo quốc tế về Phục hồi ngành công nghiệp chăm sóc sức khỏe đại dương tại Wando - tỉnh Jeollanamdo, Hàn Quốc... Sau chuyến đi, thông qua kết nối, Đoàn Bệnh viện Nha khoa Trường Đại học Chosun Hàn Quốc đã đến thăm thành phố Cần Thơ và ký kết hợp tác với Bệnh viện Mắt - Răng Hàm Mặt thành phố về hợp tác thúc đẩy du lịch giáo dục nha khoa và trao đổi chuyên gia nha khoa.

- Phối hợp tổ chức Đoàn cán bộ, y bác sĩ thành phố Cần Thơ đến khám chữa bệnh, cấp thuốc và tặng quà cho nhân dân ở 05 huyện thuộc tỉnh Kom Pong Spư, Vương quốc Campuchia; tổ chức đoàn tham dự Liên hoan giao lưu văn hóa thanh thiếu niên ASEAN - Trung Quốc lần thứ 5 tại tỉnh Quảng Đông - Trung Quốc, hoạt động nhân dịp kỷ niệm hợp tác Du lịch ASEAN - Trung Quốc và hướng đến kỷ niệm 50 năm thành lập Cộng đồng ASEAN.

- Năm 2017, xây dựng các quy chế, chương trình phối hợp công tác đối ngoại nhân dân và tổ chức ký kết với 05 đơn vị; xây dựng tài liệu tuyên truyền đối ngoại nhân dân “Hội nhập APEC và ASEAN, vai trò nhiệm vụ của đối ngoại nhân dân thời kỳ hội nhập”, triển khai Nghị quyết số 22-NQ/TW của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế, chủ động phối hợp với các đơn vị đã ký kết thực hiện tập huấn về cơ sở, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu của thời kỳ hội nhập.

- Thực hiện tuyên truyền hoạt động đối ngoại nhân dân với nhiều hình thức: cờ phướn, pa-nô, băng-rôn, bảng thông tin hoạt động đối ngoại nhân dân tại các điểm trường và trên các tuyến đường trung tâm thành phố phục vụ kịp thời các sự kiện chính trị ngoại giao quan trọng trong năm; liên kết thông tin với nhiều cơ quan

thông tấn báo chí Trung ương và địa phương; tham gia trả lời phỏng vấn, viết nhiều tin, bài về công tác đối ngoại Đảng, đối ngoại nhân dân, công tác ngoại giao của thành phố trên các ấn phẩm TTĐN của Trung ương và địa phương.

- Phối hợp tổ chức các đoàn ra, tiếp đón các đoàn vào, đoàn thiện nguyện tham gia công tác từ thiện xã hội, nâng cao chất lượng và hiệu quả cao nhất của các chương trình dự án Phi Chính phủ nước ngoài. Phối hợp với các ban ngành liên quan thực hiện tốt công tác quản lý các hoạt động của tổ chức phi Chính phủ trên địa bàn.

i) Về công tác phòng, chống tội phạm, đảm bảo an ninh, quốc phòng

- Năm 2017, Công an thành phố đã cử 16 đoàn với 18 lượt cán bộ đi các nước Hoa Kỳ, Nhật Bản, Campuchia, Hà Lan, Hàn Quốc, Newzeland, Thái Lan, Liên Bang Nga, Australia và Lào nhằm học tập, trao đổi kinh nghiệm, ứng dụng khoa học kỹ thuật vào công tác phòng chống tội phạm, nhất là công tác đấu tranh tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm tham nhũng, kinh tế, ma túy, tội phạm sử dụng công nghệ cao. Thực hiện nghiêm quy định về tổ chức, quản lý đoàn ra theo đúng quy định; công tác quản lý tổ chức các hội nghị, hội thảo quốc tế đảm bảo chặt chẽ và thu được nhiều kết quả tốt, không chỉ về hiệu quả mà còn để lại những ấn tượng tích cực, các đối tác đánh giá cao về vai trò của lực lượng Công an thành phố nói chung và lực lượng Công an Việt Nam nói riêng.

- Tiếp tục triển khai các kế hoạch về thỏa thuận quốc tế:

+ Kế hoạch số 51/KH-BCĐ ngày 11/9/2015 của Ban Chỉ đạo 138 thành phố về việc thực hiện Hiệp định giữa Việt Nam và Lào về phòng, chống mua bán người và bảo vệ nạn nhân bị mua bán trên địa bàn thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2016 -2020.

+ Kế hoạch số 31/KH-BCĐ ngày 01/6/2016 của Ban Chỉ đạo 138 thành phố về việc triển khai Hiệp định giữa Việt Nam và Trung quốc về tăng cường hợp tác phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 trên địa bàn TP. Cần Thơ.

+ Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 30/10/2013 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Hiệp định giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Hoàng gia Campuchia về hợp tác song phương trong phòng, chống buôn bán người và bảo vệ nạn nhân bị buôn bán trên địa bàn TP. Cần Thơ.

- Thông tin, tuyên truyền đến 100% cán bộ, chiến sĩ và chủ động phối hợp tuyên truyền ra nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, tình hình bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam và tình hình an ninh trật tự trên địa bàn thành phố với tổng số 650 cuộc, hơn 35.000 lượt cán bộ, chiến sĩ và nhân dân tham gia.

- Đấu tranh phản bác những luận điệu xuyên tạc về chủ quyền biển đảo Việt Nam và các âm mưu chống phá của các thế lực thù địch, xuyên tạc chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước ta; phá hoại sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; qua đó đã làm cho cán bộ, chiến sĩ và nhân dân chuyển biến về nhận thức đối với vấn đề bảo vệ chủ quyền biển, đảo; tuyên truyền vận động nhân dân không để bị kẻ xấu kích động, lôi kéo gây mất an ninh trật tự trên địa bàn, góp phần xây dựng thế trận lòng dân, thế trận an ninh nhân dân vững chắc.

- Từ đầu năm đến nay, tuần tra được 28.216 cuộc, bảo vệ 81 đoàn cán bộ Trung ương, khách quốc tế; mở 79 đợt cao điểm tấn công trấn áp tội phạm và trật tự xã hội; bắt và xử 26 vụ, 54 đối tượng phạm pháp hình sự; 653 vụ, 2.451 đối tượng cờ bạc, đá gà, số đề, mại dâm,... Giải tán 317 vụ, 1.252 người gây rối trật tự công cộng.

- Thực hiện tốt công tác tuyển quân, bồi dưỡng kiến thức quốc phòng an ninh. Thực hiện bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật nhà nước, bí mật quân đội; theo dõi, quản lý an ninh mạng, báo chí, băng đĩa trên địa bàn thành phố. Đặc biệt, thành lập “Lực lượng 47” - Lực lượng đấu tranh với các quan điểm sai trái, thù địch, cơ hội chính trị trên không gian mạng trong lực lượng vũ trang thành phố nhằm phát hiện, ngăn chặn, phản bác những luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch hoặc ngăn ngừa, xử lý các biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” của đội ngũ cán bộ đảng viên trên không gian mạng.

- Thực hiện tốt công tác vận động quần chúng, giúp nhân dân ổn định đời sống, xây dựng các công trình an sinh xã hội,... tiêu biểu là thực hiện tốt mô hình Tết Quân dân hơn 10 năm qua với nhiều hoạt động ý nghĩa, thiết thực, được Quân khu, thành phố và đông đảo nhân dân đồng tình ủng hộ và đánh giá cao (phát động quyên góp ủng hộ đồng bào miền Trung bị thiệt hại do bão, lũ gây ra; khám bệnh, cấp thuốc; thăm, tặng các chùa, nhà thờ, cán bộ, chiến sĩ người Khmer, đối tượng chính sách nhân dịp Lễ Giáng sinh, Sendonta, Đại lễ Phật đản, kỷ niệm 70 năm ngày Thương binh Liệt sĩ và kỷ niệm 72 năm ngày thành lập lực lượng vũ trang thành phố Cần Thơ...).

*** Hoạt động TTĐN trên địa bàn quận, huyện**

- Phòng Văn hóa thông tin quận, huyện thực hiện hoàn chỉnh kế hoạch báo cáo năm 2017 và triển khai thực hiện kế hoạch giai đoạn 2017 - 2020; tăng cường quản lý và hoàn thành việc cấp phép đối với cơ sở hoạt động dịch vụ internet và cung cấp trò chơi điện tử công cộng; phối hợp thanh tra, kiểm tra trên địa bàn một số quận, huyện; thường xuyên rà soát, nhắc nhở các cơ sở dịch vụ photocopy thực hiện khai báo hoạt động theo quy định; tham gia Hội thi báo xuân do thành phố tổ chức, kết quả đạt giải nhất thuộc về đơn vị quận Bình Thủy.

- Trong năm 2017, phòng Văn hóa thông tin quận, huyện đã thực hiện kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động trong kinh doanh dịch vụ internet, qua đó thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở, chấn chỉnh, yêu cầu các cơ sở chấp hành đúng các quy định pháp luật.

- Truyền thanh quận, huyện và cơ sở đã thực hiện chương trình thông tin truyền thông đảm bảo thời lượng phát sóng và tiếp âm 3 cấp, phản ánh kịp thời về các hoạt động diễn ra trên địa bàn và những vấn đề nhân dân quan tâm; chú trọng phổ biến Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện chiến lược phát triển TTĐN giai đoạn 2011-2020, Chỉ thị 04-CT/TW ngày 06/7/2011 của Bộ Chính trị về tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân trong tình hình mới, Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/3/2012 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về TTĐN giai đoạn 2013-2020, Quyết định 1621/QĐ-UBND ngày 12/6/2014 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Chương trình thực hiện Chiến lược phát triển TTĐN trên địa bàn thành phố Cần Thơ giai đoạn 2014-2020...Chú

trọng nâng chất các tiết mục, chuyên mục (“đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống”, “phổ biến chính sách pháp luật”, “cử tri cần biết”...); tăng cường cộng tác các sản phẩm tuyên truyền với các Báo, Tạp chí, Cổng thông tin điện tử.

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác TTĐN luôn được sự chỉ đạo, quan tâm sâu sát của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố; các Sở, Ngành, địa phương luôn có sự phối hợp chặt chẽ trong quá trình triển khai thực hiện. Hàng năm, Ủy ban nhân dân thành phố đều ban hành Kế hoạch hoạt động TTĐN và triển khai kịp thời đến các Sở, Ngành và các đơn vị có liên quan thực hiện. Công tác thông tin tuyên truyền ngày càng được chú trọng và thực hiện thường xuyên, phản ánh kịp thời chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và hội nhập quốc tế của thành phố.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền đúng chủ trương, chính sách đường lối của Đảng và Nhà nước ta; quảng bá vùng đất, con người, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của thành phố Cần Thơ, đồng thời thúc đẩy giao lưu, hợp tác về văn hóa giữa thành phố với bạn bè quốc tế, góp phần vào sự phát triển chung của thành phố.

3. Công tác đấu tranh phản bác các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch tuy được quan tâm thực hiện, nhưng chưa thường xuyên, thiếu sắc bén, chỉ mang tính đơn lẻ; chưa huy động được lực lượng tập trung để nâng cao chất lượng, hiệu quả đấu tranh. Việc ứng dụng các công nghệ mới, hiện đại vào công tác tuyên truyền, đấu tranh dư luận chưa đạt hiệu quả cao.

4. Các sở ngành và địa phương đều có phân công nhân sự phụ trách công tác TTĐN tại đơn vị luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, các đoàn nước ngoài tham quan, chia sẻ kinh nghiệm, thu thập, nắm bắt và xử lý thông tin, phục vụ kịp thời và có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh của thành phố.

5. Công tác nghiên cứu, đánh giá, tổng kết, dự báo tình hình, xây dựng chiến lược, chính sách về TTĐN có mặt còn hạn chế, chưa kịp thời và hiệu quả chưa cao, chưa khai thác hết thế mạnh, trí tuệ của đội ngũ chuyên gia giỏi, giàu kinh nghiệm ở các Viện, Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố. Lực lượng làm công tác TTĐN hiện nay còn mỏng, chưa được đào tạo, bồi dưỡng chính quy; các kỹ năng tác nghiệp còn nhiều hạn chế, đặc biệt trong vấn đề kỹ năng truyền thông và ngoại ngữ đối với cán bộ.

6. Một số sở, ngành chưa nhận thức thật đầy đủ về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác TTĐN trong quá trình hội nhập và phát triển của thành phố hiện nay. Một số ít cơ quan, đơn vị chưa quan tâm đúng mức đến công tác TTĐN, báo cáo định kỳ hoặc đột xuất vẫn còn vẫn còn chậm trễ, đôi lúc không báo cáo.

7. Tuyên truyền, quảng bá TTĐN tuy có nhiều tiến bộ nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu; việc xây dựng, quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ là thành phố năng động, có nhiều cơ hội hợp tác, đầu tư, địa điểm hấp dẫn du lịch chưa thường xuyên. Trong quảng bá về hình ảnh thành phố Cần Thơ cũng như hình ảnh về sản phẩm, thương hiệu chưa tạo được sự khác biệt, chưa có tầm chiến lược lâu dài để người nước ngoài, các tổ chức nước ngoài quan tâm, chú ý.

8. Nhiều doanh nghiệp vẫn chưa ý thức được tầm quan trọng của công tác TTĐN trong bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay gắn với hoạt động kinh doanh của đơn vị, nên việc phối hợp với các doanh nghiệp để thực hiện công tác tuyên truyền, tập huấn còn chưa đạt yêu cầu về số lượng doanh nghiệp tham gia; công tác quảng bá hàng hóa của doanh nghiệp ra thị trường nước ngoài còn chưa đạt hiệu quả do đa số doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ, thiếu cán bộ có trình độ chuyên môn giỏi trong lĩnh vực này, hạn chế về vốn phân bổ cho hoạt động.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Ban Chỉ đạo công tác TTĐN Trung ương tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ công tác TTĐN, có đủ bản lĩnh chính trị, nắm vững nghiệp vụ đáp ứng yêu cầu của công tác TTĐN trong giai đoạn mới.

2. Bộ Ngoại giao tiếp tục quan tâm đẩy mạnh việc đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại tại địa phương; tạo điều kiện để đội ngũ này có cơ hội tham gia các khóa học nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ về: Công tác lễ tân nhà nước, kỹ năng biên - phiên dịch, kỹ năng đàm phán, luật, quản trị kinh doanh ...cho các cán bộ hoạt động trong lĩnh vực đối ngoại tại địa phương nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại trên các lĩnh vực văn hóa, kinh tế, chính trị./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Ngoại giao;
- CT, các PCT UBND TP (1ABE);
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT&TT)
- Văn phòng TU;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Các Sở, Ban ngành TP;
- LH các TCHN TP;
- TT XTĐT-TM&HCTL CT;
- UBND quận, huyện;
- VP UBND TP (3ABC);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT. Hạc

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Võ Thành Thống