

Số: 200 /KH-UBND

Cần Thơ, ngày 28 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn TP. Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 7 năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố Cần Thơ, với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Chỉ đạo triển khai có hiệu quả Kế hoạch “Hỗ trợ Hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn” (sau đây gọi tắt là Kế hoạch).

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên để triển khai Kế hoạch: các Sở, ban ngành thành phố, UBND quận, huyện, UBND xã, phường, thị trấn; các đơn vị trực thuộc Sở: Thông tin và Truyền thông, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ; các Sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin: Cổng thông tin điện tử thành phố, Cổng thông tin điện tử các Sở, ban, ngành thành phố, UBND quận, huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở, báo đài và các trang mạng xã hội.

3. Chỉ tiêu

a) Chỉ tiêu năm 2021:

TT	Chỉ tiêu	Chỉ tiêu năm 2021
I	Chỉ tiêu hỗ trợ hộ SXNN tham gia sàn TMĐT	
1	Số hộ được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng	2.000 Hộ SXNN trên địa bàn thành phố
2	Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận	2.000 Hộ SXNN trên địa bàn thành phố
3	Số hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn	2.000 Hộ SXNN trên địa bàn thành phố
4	Số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử	2.000 Hộ SXNN trên địa bàn thành phố
II	Chỉ tiêu hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp	
1	Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn	10% số loại sản phẩm tại thành phố
2	Sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn	tối thiểu 2% sản lượng nông sản của thành phố (trừ lúa gạo)
3	Số sản phẩm nông nghiệp được gắn mark thương hiệu trên sàn	10% số sản phẩm được đưa lên sàn
4	Số hộ SXNN được gắn mark thương hiệu trên sàn	10% số hộ SXNN trên địa bàn thành phố được tham gia sàn
5	Số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn	10% số sản phẩm nông sản và/hoặc số hộ SXNN trên địa bàn thành phố
6	Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) đã tiêu thụ	20/63 tỉnh/thành phố
7	Số thị trường nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ	05 quốc gia
III	Chỉ tiêu hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh	
1	Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN	Tất cả các hạng mục thông tin do địa phương cung cấp liên

		quan đến việc sản xuất, tiêu thụ của các Hộ SXNN trên địa bàn thành phố
2	Tần suất cập nhật thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN	Theo ngày đối với các nông sản đang vào cao điểm thu hoạch và theo tuần/tháng đối với các loại sản phẩm khác
3	Số hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn	20% số hàng hóa, sản phẩm đầu vào
4	Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT	Theo thực tế
5	Số loại hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường	100% số sản phẩm đầu vào (được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT)

b) Chỉ tiêu các năm tiếp theo

Tùy theo tình hình thực tế, Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, 02 sàn TMĐT và các đơn vị liên quan đưa chỉ tiêu cụ thể cho từng năm và đảm bảo triển khai hết 100% hộ sản xuất nông nghiệp có nhu cầu tham gia sàn TMĐT.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA KẾ HOẠCH

1. Các hộ SXNN

Tham gia giao dịch, mua bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

2. Các sàn thương mại điện tử

- Tham gia kết hoạch để hỗ trợ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn - Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

Sau đây gọi chung là “Sàn TMĐT hoặc sàn TMĐT tham gia kế hoạch”.

3. Các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố

- Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ.

- UBND cấp huyện, cấp xã;

- Các cơ quan, đoàn thể địa phương.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN tham gia sàn TMĐT

- Tập trung xây dựng gian hàng số cho các hộ SXNN tại các xã, phường, thị trấn nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố.

- Lựa chọn các hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, các sản phẩm OCOP và có mong muốn chuyển đổi lên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng điển hình nhằm dẫn dắt, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số; cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và truy xuất nguồn gốc để các hộ SXNN thực hiện trong hoạt động sản xuất và phát triển thương mại.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT (VNPost, ViettelPost).

- Hướng đến mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các sản phẩm nông nghiệp của thành phố Cần Thơ.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ...

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông (Vụ Quản lý doanh nghiệp, Vụ Bưu chính), các sàn TMĐT, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung của Kế hoạch.

- Thực hiện hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Tham mưu UBND thành phố chính sách, bố trí nguồn lực để triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia giao dịch TMĐT.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố kịp thời thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung Kế hoạch đến tất cả cá nhân, tổ chức có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp Bưu điện thành phố và Viettel Post Cần Thơ thực hiện báo cáo định kỳ hàng tuần và tháng về Vụ Quản lý doanh nghiệp, Vụ Bưu chính kết quả thực hiện các nội dung Kế hoạch (đính kèm phụ lục 1 và 2).

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban ngành thành phố, UBND quận, huyện và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc và có hiệu quả Kế hoạch này.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất.

- Hỗ trợ cung cấp cho sàn TMĐT về chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm của các cơ sở sản xuất.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu, tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 2 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp với sàn TMĐT và các đơn vị liên quan lập kế hoạch hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu, thúc đẩy xuất khẩu thông qua ứng dụng mô hình “TMĐT xuyên biên giới”.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, triển khai thực hiện Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 12/4/2021 của UBND thành phố Cần Thơ thực hiện Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc tại thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2021 - 2030.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương hỗ trợ các hoạt động cải tiến, đổi mới công nghệ, thiết bị, nâng cao trình độ công nghệ trong sản xuất, chế biến nông sản.

- Hỗ trợ tổ chức, cá nhân đăng ký nhãn hiệu hàng hóa nông sản, xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản gắn với bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong và ngoài nước theo Quyết định số 1320/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030.

5. Hội Nông dân thành phố: chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan phổ biến đến các doanh nghiệp, hội viên tham gia Kế hoạch để được hỗ trợ tạo gian hàng số trên các sàn TMĐT, tập huấn kỹ năng, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

6. Liên minh Hợp tác xã thành phố

- Chủ trì phổ biến đến các thành viên tham gia Kế hoạch để được hỗ trợ tạo gian hàng số trên các sàn TMĐT, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các sàn TMĐT triển khai các hoạt động của Kế hoạch.

7. Ủy ban nhân dân quận, huyện

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Phối hợp cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 2 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tại địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan thuộc UBND quận, huyện, UBND xã, phường, thị trấn phân công lực lượng (các Hội, Đoàn Thanh niên, Tổ Dân phố,...) bố trí nguồn lực, hỗ trợ hội trường, phối hợp với các sàn TMĐT nhằm hỗ trợ các hộ SXNN trên địa bàn tham gia đào tạo giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh quận, huyện và hệ thống truyền thanh cơ sở trực thuộc tăng cường tuyên truyền về nội dung kế hoạch đến người dân trên địa bàn.

8. Bưu điện thành phố Cần Thơ, Viettel Post Cần Thơ

- Khẩn trương xây dựng kế hoạch chi tiết của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố và lộ trình triển khai để đạt được các chỉ tiêu cụ thể được giao trong Kế hoạch.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của chính quyền địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Đảm bảo nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN trên địa bàn thành phố tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau;

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan hướng dẫn, đào tạo các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, nhiệt huyết để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn SMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và cơ quan, đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

- Chủ động thực hiện báo cáo định kỳ hàng tháng về Sở Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện các nội dung Kế hoạch.

9. Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh - Truyền hình thành phố: chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thông tin, tuyên truyền nội dung Kế hoạch đến tất cả tổ chức, cá nhân có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn TP. Cần Thơ, Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện tổ chức thực hiện

nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, hướng dẫn thực hiện. / *mm*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- TT. Thành ủy;
- CT, PCT UBND thành phố (1AC);
- Hội Nông dân thành phố;
- Sở, ban ngành thành phố;
- Liên minh Hợp tác xã thành phố;
- Bưu điện TP. Cần Thơ, Viettel Post Cần Thơ;
- UBND quận, huyện;
- VP. UBND thành phố (2D,3ABC);
- Báo Cần Thơ;
- Đài PT - TH thành phố;
- Công thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT.HN. *re*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyen Ngoc He
Nguyễn Ngọc Hà