

Số: 1845/KH-SCT

Cần Thơ, ngày 14 tháng 8 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chương trình “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2019 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2019;

Thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-HĐND ngày 07 tháng 12 năm 2018 của Hội đồng nhân dân thành phố về việc thực hiện nhiệm vụ kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh năm 2019 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2019; Quyết định số 3228/QĐ-UBND ngày 10 tháng 12 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019,

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, TIÊU CHÍ DOANH NGHIỆP THAM GIA

1. Mục đích

- Hưởng ứng thiết thực Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, góp phần bình ổn thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của thành phố Cần Thơ năm 2019, thúc đẩy sản xuất, tăng cường hoạt động thương mại trên địa bàn thành phố.

- Hình thành một thói quen, một sự kiện mua bán sôi động mang tính truyền thống diễn ra hàng năm cho doanh nghiệp, người tiêu dùng không chỉ ở thành phố mà còn ở các tỉnh, thành khác và du khách quốc tế.

- Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao, đa dạng của các tầng lớp nhân dân thành phố, khách du lịch trong nước và quốc tế, đồng hành cùng hoạt động du lịch.

- Tạo một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, tích cực quảng bá sản phẩm, thương hiệu giúp doanh nghiệp bán được nhiều hàng hơn. Tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm được hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, hấp dẫn.

- Thúc đẩy hoạt động sản xuất, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tích hợp các ứng dụng hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nhằm đưa ra các loại hình kinh doanh đa dạng, thông minh phù hợp với sự phát triển mạnh

mẽ của thương mại điện tử, hướng đến một thị trường tiêu dùng thông minh và kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò hỗ trợ doanh nghiệp của các cơ quan nhà nước trong các hoạt động thương mại; tạo điều kiện nghiên cứu sâu rộng tâm lý tiêu dùng của người dân và khách du lịch qua từng giai đoạn trong năm để các cơ quan Nhà nước hoạch định chính sách phát triển kinh tế, thương mại cho phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền sâu rộng để thu hút lượng lớn doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực thương mại, dịch vụ du lịch tham gia bán hàng khuyến mại, kích thích hoạt động mua sắm của người tiêu dùng. Đặc biệt mở rộng tuyên truyền đến các đối tượng là khách du lịch vào thành phố Cần Thơ.

- Các chương trình khuyến mại diễn ra sôi nổi, đồng loạt trên địa bàn thành phố để Tuần khuyến mại thực sự là ngày hội mua sắm phục vụ tiêu dùng.

- Các chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp dành cho người tiêu dùng phải thực sự hấp dẫn, đối với khuyến mại giảm giá phải là giảm giá thật, không phải theo kiểu nâng giá lên rồi lại hạ xuống. Sản phẩm, hàng hóa tham gia khuyến mại đảm bảo chất lượng; dồi dào về số lượng, phong phú về chủng loại; khuyến khích các mặt hàng tiêu dùng sản xuất trong nước.

- Cơ quan quản lý Nhà nước phát huy vai trò định hướng, hỗ trợ tạo điều kiện để doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh phát triển, đồng thời kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm pháp luật về kinh doanh thương mại và sở hữu trí tuệ.

3. Tiêu chí doanh nghiệp tham gia

- Tuân thủ quy định pháp luật về khuyến mại (Luật Thương mại 2005, Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại và hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại phải đảm bảo chất lượng như tiêu chuẩn đã được đăng ký hoặc thông báo, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, không thuộc danh mục hàng hóa cấm lưu thông, dịch vụ thương mại cấm thực hiện và phải tuân thủ quy định pháp luật.

- Không bán hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Niêm yết giá cả và thông tin sản phẩm hàng hóa, dịch vụ rõ ràng và thực hiện đúng các nội dung khuyến mại đã được đăng ký hoặc thông báo.

II. TÊN CHƯƠNG TRÌNH, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Tên chương trình: Chương trình “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019.

2. Thời gian: Trong quý III năm 2019, thực hiện trọng tâm từ ngày 30/8/2019 đến ngày 05/9/2019.

3. Phạm vi: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- *Doanh nghiệp và hộ kinh doanh:* Hoạt động thương mại, dịch vụ thuộc các thành phần kinh tế, kể cả các nhà sản xuất có nhu cầu tham gia.

- Các doanh nghiệp có website thương mại điện tử, hộ kinh doanh bán hàng online trên địa bàn thành phố.

- *Người tiêu dùng:* Người tiêu dùng trên địa bàn thành phố cần Thơ, người tiêu dùng các tỉnh, thành lân cận, khách du lịch trong và ngoài nước.

- *Các cơ quan quản lý nhà nước:* Định hướng và nâng cao hiệu quả công tác quản lý các hoạt động khuyến mại đối với các doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại, dịch vụ thành phố theo hướng văn minh, hiện đại. Tạo sân chơi và hỗ trợ doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh và lưu thông hàng hóa.

- *Các cơ quan báo chí và Đài phát thanh truyền hình địa phương:* Thực hiện cung cấp thông tin, tuyên truyền chính xác, đầy đủ và kịp thời.

2. Qui mô của Chương trình

Qui mô: Dự kiến khoảng **200** doanh nghiệp, đơn vị tham gia thuộc các thành phần kinh tế, bao gồm các ngành hàng chủ yếu như:

- + Nhóm hàng Thực phẩm - Đồ uống - Các mặt hàng thiết yếu;
- + Nhóm hàng Thời trang - Dệt may – Giày dép;
- + Nhóm hàng Điện, Điện máy - Điện tử - Máy tính;
- + Đồ gia dụng, Nội thất gia đình, Thủ công mỹ nghệ;
- + Nhóm dịch vụ chăm sóc sức khỏe - dịch vụ làm đẹp;
- + Các dịch vụ Khách sạn - Nhà hàng - Du lịch;
- + Các sản phẩm tiêu dùng khác (trừ các hàng hóa cấm kinh doanh và hạn chế kinh doanh).

3. Nội dung của chương trình

- Vận động các doanh nghiệp, siêu thị, TTTM, các cửa hàng tiện ích, nhà hàng khách sạn, các điểm vui chơi, giải trí, hộ kinh doanh,... trên địa bàn thành phố tham gia, hưởng ứng tuần khuyến mại, thực hiện các hình thức khuyến mại theo quy định nhằm kích cầu tiêu dùng.

- Vận động các doanh nghiệp có trang thương mại điện tử đăng ký tham gia và thực hiện các chương trình khuyến mại theo quy định.

- Các doanh nghiệp tham gia treo băng ron, biểu ngữ tại địa điểm đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại để người tiêu dùng biết và đến tham quan mua sắm.

- Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các cơ quan báo đài thực hiện đưa tin đến người tiêu dùng biết đến tuần khuyến mại, treo các băng ron, cờ phướn trên địa bàn thành phố để cổ động trực quan.

IV. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

- Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia chương trình “Tuần khuyến mại” bằng cách thực hiện đồng loạt các chương trình khuyến mại như: Giảm giá, tặng phẩm, rút thăm trúng thưởng, thẻ cào,... nhằm kích thích việc mua bán hàng hóa trên địa bàn.

- Thời gian vận động: Tháng 8 năm 2019.

- Dự kiến số lượng tham gia: Khoảng 200 doanh nghiệp và hộ kinh doanh cá thể, nhà hàng khách sạn tham gia thực hiện nhiều chương trình khuyến mại khác nhau tại các điểm bán hàng.

- Thành phần: Các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh trên địa bàn thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ.

- Nội dung: Các doanh nghiệp tham gia Tuần khuyến mại thực hiện các hình thức khuyến mại được quy định tại Luật thương mại năm 2005, Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ tại địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp, treo các băng ron để người tiêu dùng biết đến tham quan mua sắm.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực, có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ và Ủy ban nhân dân các quận, huyện để thực hiện chương trình “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, đài truyền hình thành phố để đưa tin về “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019.

- Vận động và lựa chọn các doanh nghiệp đạt tiêu chí tham gia chương trình tuần khuyến mại. Tổng hợp danh sách các doanh nghiệp tham gia chương trình Tuần khuyến mại.

- Kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hóa tham gia “Tuần khuyến mại”.

- Tổ chức Tổng kết đánh giá kết quả thực hiện tuần khuyến mại sau khi kết thúc chương trình.

- Thiết kế các băng ron, banner, cờ, phướn tuyên truyền về tuần khuyến mại trên địa bàn thành phố. Chịu trách nhiệm dự trù kinh phí và vận động nguồn kinh phí in ấn, treo băng ron tuyên truyền về Tuần khuyến mại từ nguồn xã hội hóa. Thực hiện việc treo băng ron, cờ, phướn.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: Khách sạn, công ty lữ hành, các địa điểm tham quan du lịch... tham gia Tuần khuyến mại. Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ tuyên truyền Tuần khuyến mại đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Lập danh sách và gửi thông tin doanh nghiệp giảm giá tham gia hưởng ứng Tuần khuyến mại gửi Sở Công Thương tổng hợp trước ngày 20/8/2019.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền trên báo, đài địa phương; hỗ trợ cấp phép in ấn các ấn phẩm phục vụ Tuần khuyến mại Cần Thơ năm 2019 (nếu có).

4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ

Phối hợp vận động và lựa chọn các doanh nghiệp tham gia tuần khuyến mại và treo băng ron, cờ phướn tuyên truyền đến khách tham quan mua sắm. Cung cấp thông tin doanh nghiệp tham gia Tuần khuyến mại gửi Sở Công Thương tổng hợp trước ngày 20/8/2019.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, Báo Cần Thơ

Có kế hoạch đưa tin, tuyên truyền rộng rãi về Tuần khuyến mại Cần Thơ năm 2019 (trước, trong và sau Tuần khuyến mại Cần Thơ năm 2019).

6. Ủy ban nhân dân các quận/huyện

Chỉ đạo, triển khai, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia tuần khuyến mại. Gửi danh sách doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh tham gia về Sở Công Thương tổng hợp trước ngày 20/8/2019.

7. Doanh nghiệp tham gia

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các chương trình khuyến mại tùy vào hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp.

- Đăng ký tham gia Chương trình Tuần khuyến mại Cần Thơ năm 2019 với các cơ quan, đơn vị quản lý. Đăng ký hình thức khuyến mại, hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại tới Sở Công Thương thực hiện khuyến mại hàng hóa, dịch vụ đúng với nội dung đăng ký.

- Treo băng rôn giới thiệu về hình thức khuyến mại của doanh nghiệp tại địa điểm đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại và trên website của doanh nghiệp (nếu có). Cam kết hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là hàng chất lượng, đảm bảo nguồn gốc xuất xứ.

- Doanh nghiệp đăng ký tham gia Tuần khuyến mại Cần Thơ năm 2019 được áp dụng hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại quy định tại khoản 4 Điều 6 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại

theo quy định tại khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ (trong trường hợp tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung (giờ, ngày, tuần, tháng, mùa khuyến mại) thì áp dụng mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100%).

VI. KINH PHÍ: Vận động nguồn kinh phí xã hội hóa.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần khuyến mại” Cần Thơ năm 2019 của Sở Công Thương thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- Bộ Công thương (để b/c);
- Sở VH,TT&DL (p/h thực hiện);
- Sở TT&TT (p/h thực hiện);
- Trung tâm XT&TTM&HCTLCT (p/h thực hiện);
- Đài PT&TH TPCT (p/h thực hiện);
- Báo Cần Thơ (p/h thực hiện);
- UBND quận, huyện (p/h thực hiện);
- Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng quận/huyện;
- Doanh nghiệp trên địa bàn thành phố (để đăng ký);
- Lưu: VT, QLTM, QN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Lê Bình