

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030”**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch Tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1533/QĐ-TTg ngày 30 tháng 08 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thành phố Cần Thơ đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định 194/QĐ-BVHTTDL ngày 23 tháng 01 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án “Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù vùng Đồng bằng sông Cửu Long”;

Căn cứ Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 08 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án “Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01 tháng 8 năm 2016 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 3513/TTr-SVHTTDL ngày 28 tháng 8 năm 2018,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030” (gọi tắt là Đề án) với các nội dung chủ yếu sau:

1. Tên Đề án: “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030”.

2. Cơ quan lập Đề án: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Mục tiêu của Đề án

a) Mục tiêu chung:

- Phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của thành phố, thu hút mạnh mẽ các nguồn lực trong và ngoài nước đầu tư phát triển du lịch, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, xứng tầm là trung tâm du lịch của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

- Đến năm 2030, du lịch Cần Thơ phát triển đáp ứng được yêu cầu của một thành phố trực thuộc Trung ương, văn minh, hiện đại, trung tâm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Miền Tây”.

#### b) Mục tiêu cụ thể

- Về tổ chức lãnh thổ: Chủ động đẩy mạnh hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài vùng Đồng bằng sông Cửu Long, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có thế mạnh về du lịch trong cả nước.

- Về các chỉ tiêu của ngành du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2020, tầm nhìn 2030:

+ Lượt khách du lịch: Đến năm 2020 thu hút khoảng 342 nghìn lượt khách quốc tế; phục vụ trên 2,2 triệu lượt khách nội địa. Đến năm 2030 dự kiến thu hút trên 543 nghìn lượt khách quốc tế; phục vụ 3,9 triệu lượt khách nội địa.

+ Doanh thu du lịch lưu trú: Đến năm 2020 đạt khoảng 3.610 tỷ đồng. Đến năm 2030 dự kiến đạt khoảng 12.726 tỷ đồng.

+ Thu hút lao động: Đến năm 2020 thu hút khoảng 39.300 lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch, trong đó có 13.100 lao động trực tiếp. Đến năm 2030 dự kiến khoảng 99.900 lao động, trong đó có 33.300 lao động trực tiếp.

+ Tổng nhu cầu vốn phát triển du lịch đến năm 2020 khoảng 8.810 tỷ đồng, dự kiến giai đoạn 2021 - 2030 khoảng 17.693 tỷ đồng.

+ Cơ sở vật chất phát triển du lịch: Đến năm 2020 cần khoảng 10.900 buồng lưu trú với ít nhất 02 khách sạn hạng 5 sao. Đến năm 2030 dự kiến cần 20.800 buồng lưu trú với ít nhất 04 khách sạn hạng 5 sao.

#### 4. Các nội dung cơ bản của Đề án

a) Đánh giá hiện trạng và tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch thành phố Cần Thơ

- Tổng quan tài nguyên du lịch thành phố Cần Thơ.

- Đánh giá hiện trạng và tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch thành phố Cần Thơ.

b) Mục tiêu phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ

- Phát triển ngành du lịch thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn đến năm 2030:

+ Các sản phẩm du lịch chính: Sản phẩm du lịch sông nước, sản phẩm du lịch MICE;

+ Sản phẩm du lịch hỗ trợ: Tham quan di tích lịch sử - văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tham quan nội đô thành phố, du lịch trải nghiệm, quà tặng lưu niệm đặc trưng...

- Mục tiêu phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ:

+ Phát triển sản phẩm du lịch sông nước;

+ Phát triển sản phẩm du lịch MICE.

- Danh mục các loại hình du lịch trọng tâm cần phát triển của thành phố Cần Thơ trong giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Danh mục các tour, tuyến điểm du lịch hấp dẫn của thành phố Cần Thơ trong giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn năm 2030.

c) Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch đặc thù giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030

- Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch sông nước: Chính sách thu hút đầu tư, quảng bá truyền thông, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, kiểm soát chất lượng dịch vụ, phát triển phương tiện đường sông đặc trưng, phát triển sản phẩm du lịch sông nước, bảo vệ môi trường...

- Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch MICE: Tổ chức liên kết nâng cao khả năng cung ứng dịch vụ, hoàn thiện dịch vụ du lịch, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao...

*(Đính kèm Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030”)*

5. Kinh phí thực hiện:

Kinh phí thực hiện Đề án bằng nguồn vận động xã hội hóa và Ngân sách Nhà nước. Căn cứ nhiệm vụ được giao hàng năm và tình hình thực tế, thành phố sẽ cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Đề án theo quy định, đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

## **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành thành phố có liên quan, Ủy ban nhân dân quận, huyện triển khai thực hiện Đề án, đảm bảo đạt hiệu quả.

b) Hàng năm xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí triển khai thực hiện Đề án theo quy định.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tình hình triển khai thực hiện Đề án; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước ngày 15 tháng 12 hàng năm.

d) Chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải mời gọi đầu tư khai thác các loại tàu thuyền cao cấp, đặc trưng phục vụ phát triển du lịch đường sông.

đ) Tổ chức các lớp tập huấn đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp, có kiến thức sâu rộng về văn hóa lịch sử gắn với du lịch sông nước.

e) Định hướng nâng cấp cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch MICE; đồng thời, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng các sản phẩm phục vụ du lịch.

2. Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Giao thông vận tải, Tài nguyên và Môi trường, Xây dựng, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Đề án, đảm bảo đạt hiệu quả.

3. Ủy ban nhân dân quận, huyện

Có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai thực hiện Đề án; đồng thời, phối hợp với Sở Giao thông vận tải và các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, kiểm tra hiện trạng các bến tàu/thuyền tại địa phương, định hướng đầu tư, khai thác du lịch theo quy hoạch đã được phê duyệt.

4. Đề nghị Hiệp hội du lịch thành phố Cần Thơ

Vận động các nhà hàng, khách sạn nâng cấp, đầu tư cơ sở vật chất phục vụ du lịch; đồng thời, tổ chức các khóa tập huấn ngắn hạn nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch của thành phố.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, các Giám đốc Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài nguyên và Môi trường, Xây dựng, Giao thông vận tải; Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện và Thủ trưởng cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ VH,TT&DL;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Ban VH-XH (HĐND TP);
- Hiệp hội Du lịch TPCT;
- VP. UBND TP (3BC,7);
- Lưu: VT, T(Q)

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Tâm**